



Der Businessplan

Was ist ein Businessplan?

Ein Businessplan ist eine detaillierte Beschreibung der Geschäftsidee. Er beinhaltet das Unternehmenskonzept, die Beschreibung der persönlichen Qualifikationen, die Unternehmensdaten, die Marketingstrategie, die Markt- und Konkurrenzanalyse und die Zukunftsanalyse. Außerdem beinhaltet der Businessplan einen Plan über Gewinne und Verluste (Gewinn- und Verlustrechnung), einen Kapitalbedarfsplan und eine Liquiditätsvorschau.

Der Businessplan muss den Leser vom Erfolg der geplanten Unternehmensgründung überzeugen. Chancen und Risiken der geplanten Unternehmensgründung müssen daraus klar hervorgehen.

Mit dem Businessplan soll dem Leser das Gründungsvorhaben „schmackhaft“ gemacht werden.

Des Weiteren ist der Businessplan auch als Eintrittskarte in die Selbstständigkeit zu verstehen.

Es gibt fünf Gründe, warum ein gut ausgearbeiteter Businessplan unverzichtbar ist:

- Ohne Businessplan erhalten Sie keine Stellungnahme einer fachkundigen Stelle und damit einhergehend auch keinen Gründungszuschuss.
- Sie werden weder einen Bankkredit noch einen staatlich geförderten Zuschuss für Ihr Gründungsvorhaben bekommen.
- Ohne Businessplan werden schneller Fragen, Probleme und Ausgaben auftauchen, auf die Sie nicht vorbereitet sind. Mit einem entsprechenden Konzept sind Sie jedoch auf Fragen und Einwände Dritter wesentlich besser vorbereitet.
- Ohne ein ausgereiftes und gut durchdachtes Unternehmenskonzept ist die Wahrscheinlichkeit, dass Ihr Gründungsvorhaben scheitert, ungleich höher. Eine Vielzahl empirischer Untersuchungen belegen dies.
- Mit Businessplan vermeiden Sie unangenehme Zufälle. Zwar wird der Plan nie zu 100 % zutreffen, jedoch können Sie diesen anpassen und sind somit dem Zufall immer einen Schritt voraus.

Inhalt des Businessplans:

Folgende Punkte müssen in jedem Businessplan enthalten sein:

Zusammenfassung (Executive Summary):

Zu Beginn eines jeden Businessplanes steht eine kurze Zusammenfassung des Gründungsvorhabens. Hier sind u.a. der Name des Unternehmens, Angebot, Kapitalbedarf sowie Chancen und Risiken zusammengefasst.

Angaben über die Gründerperson:

Unter diesem Punkt sind im Wesentlichen Branchenkenntnisse, persönliche Qualifikation(en), Stärken und Defizite aufgeführt.

Produkt / Dienstleistung:

Hier sollen Fragen wie z.B. Welches Produkt soll verkauft werden?, dem Start der Produktion oder der Dienstleistung, Vermarktungsansätze beantwortet werden.

Informationen über Markt und Branche:

Wer und Wo sind Ihre Kunden?, Wer sind Ihre Konkurrenten?, Wo bieten Sie Ihr Angebot an? sind die zentralen Fragen dieses Kapitels. Des Weiteren sollte über Stärken und Schwächen des Standortes informiert werden.

Marketing und Vertrieb:

Dieses Kapitel informiert über das Angebot, den Preis, den Vertrieb sowie über eventuelle Werbemaßnahmen.

Organisation und Mitarbeiter:

Hier wird die Frage beantwortet welche Organisationsform sie gewählt haben, wer für welche Bereiche zuständig ist, wie viele Mitarbeiter eingestellt werden, über welche Qualifikation diese verfügen sollen und wie Mitarbeiter geschult werden sollen.

**Rechtsform:**

Die Wahl der richtigen Rechtsform ist für jede Existenzgründung wichtig. Klären Sie den Leser über die gewählte Rechtsform auf und erläutern Sie die Gründe für Ihre Wahl.

Chancen und Risiken:

Nennen Sie die Chancen und Risiken, die die Entwicklung Ihres Unternehmens positiv sowie negativ beeinflussen könnten.

Kapitalbedarf:

Wie hoch ist der Gesamtkapitalbedarf (unter Berücksichtigung von Anschaffungen, Vorlaufkosten, Liquiditätsreserven etc.)

Finanzplan:

Der Finanzplan soll über die Finanzierung von Investitionen (Wie hoch ist die Eigenkapitalquote, Welche Sicherheiten haben Sie etc.) informieren. Des Weiteren muss ein Liquiditätsplan enthalten sein, welcher einen Ausblick auf die zu erwartenden Kosten gibt. Abschließend ist eine Ertragsvorschau bzw. Rentabilitätsrechnung erforderlich.

Dem Businessplan sind außerdem Unterlagen wie ein tabellarischer Lebenslauf, diverse Entwürfe z.B. für den Geschäftsvertrag, Marktanalysen etc. beizulegen.

Links, Kontakte und weitere Informationen zu diesem Thema finden Sie hier:

Bundesministerium für Wirtschaft und Technik (BMWI) (www.bmwi.de und www.existenzgruender.de)

Broschüren und Infoletter des BMWI:

- Gründerzeiten Nr. 17 „Gründungskonzept / Businessplan“
- CD – Rom „Softwarepaket für Gründer und junge Unternehmen“ (kostenfrei erhältlich)

Literaturhinweise:

- „Stern- Ratgeber Businessplan“. Autor: Andreas Lutz Verlag: Linde – Verlag, 14,90 Euro.
- „Die Businessplanmappe“ Autoren: Andreas Lutz und Christian Bussler. Verlag: Linder – Verlag, 19,90 Euro.