

Kaufkraft in Köln

Entwicklung im Kölner
Stadtgebiet 2013 bis 2023



Datenquellen und Berichtsstand

Datengrundlage dieser Veröffentlichung sind die Erhebungen der Firma GfK Geomarketing GmbH, die jährlich Daten zur Kaufkraft in Deutschland und den Kommunen generiert (<https://shop.gfk-geomarketing.de/de/gfk-kaufkraft.html>).

Die Kaufkraftdaten der GfK Geomarketing sind eine zentrale und häufig zitierte Kennziffer zur Ermittlung des Konsumpotenzials der Bevölkerung. Sie werden basierend auf einer Vielzahl verschiedener Datenquellen berechnet.

Laut GfK Geomarketing dienen die amtlichen Lohn- und Einkommensteuerstatistiken als Berechnungsbasis. Zur Kaufkraft hinzugerechnet werden neben dem Nettoeinkommen aus selbstständiger und nichtselbstständiger Arbeit außerdem Kapitalerträge und staatliche Transferzahlungen wie beispielsweise Arbeitslosengeld, Kindergeld und Renten. Allerdings sind von diesem verfügbaren Einkommen noch nicht die Ausgaben für Lebenshaltungskosten, Versicherungen, Miete und Nebenkosten wie beispielsweise Gas oder Strom, Bekleidung oder das Sparen abgezogen.

Die genauen Berechnungen der GfK Geomarketing zu Grunde liegende Methodik sowie das Vorgehen bei der Regionalisierung der Ergebnisse ist jedoch nicht transparent, so dass über die Güte der Daten und ihre Belastbarkeit keine Aussage getroffen werden kann.

Die Kaufkraftdaten je Einwohner*in beziehungsweise je Haushalt beziehen sich zudem auf die Einwohner- und Haushaltezahlen der GfK Geomarketing. Diese Werte sind kleinräumig geschätzt und weichen von den von der Stadt Köln veröffentlichten kleinräumigen Ergebnissen ab. Zudem werden jeweils die Einwohner*innen-/Haushaltebestände des 01.01. des Vorjahres angegeben (zum Beispiel: Zeitscheibe Kaufkraft 2023 bezieht sich auf Einwohner*innen-/Haushaltebestände zum 01.01.2022).

Die Daten der GfK Geomarketing lassen sich des Weiteren in erster Linie zu regionalen Vergleichen heranziehen. In der Regel rät die GfK Geomarketing von Zeitreihenvergleichen ab, weil im Lauf der Jahre immer wieder methodische Anpassungen vorgenommen werden: Bei der Datenberechnung kann es hinsichtlich Datenquellen und statistischer Verfahren Veränderungen geben.

Ein nominaler Anstieg der Kaufkraft bedeutet ferner nicht unbedingt, dass der Bevölkerung real mehr Geld für Konsumzwecke zur Verfügung steht, falls sich die Ausgaben für Lebenshaltungskosten, Versicherungen, Miete und Nebenkosten et cetera stärker erhöhen.

Aufgrund der beschriebenen Einschränkungen sollten die vorliegenden Kaufkraftdaten lediglich als eine grobe Schätzung beziehungsweise Annäherung verstanden und entsprechend verwendet werden. Zu den einzelnen Ergebnissen stehen keine Erklärungen oder Hintergrundinformationen zur Verfügung.

Bei Redaktionsschluss dieser Publikation (Juni 2024) lagen die Kaufkraftdaten für Köln für die Jahre 2013 bis 2023 vor.

Definitionen zur Kaufkraft

Allgemeine Kaufkraft

Die von der GfK Geomarketing ermittelte allgemeine Kaufkraft ist eine Richtgröße zur Ermittlung des Konsumpotenzials und stellt das verfügbare Einkommen der Bevölkerung dar, das für Konsumzwecke eingesetzt werden kann.¹

Einzelhandelskaufkraft

Derjenige Teil der allgemeinen Kaufkraft, der für den Einzelhandel zur Verfügung steht, wird als Einzelhandelskaufkraft² bezeichnet. Sie beschreibt das Nachfragepotenzial für den Einzelhandel mit Blick auf den stationären Handel und den Onlinehandel.

Sortimentskaufkraft

Die Sortimentskaufkraft³ schlüsselt die Einzelhandelskaufkraft für 17 Hauptsortimente auf und unterscheidet dabei den Food- und Nonfood-Bereich.

Die Kaufkraft einer Region ist als Durchschnittswert der dort lebenden Bevölkerung zu verstehen und sagt nichts über die Kaufkraft einzelner Personen oder Haushalte und die dahinterliegende Einkommensverteilung aus.

¹ GFK Gesellschaft für Konsumforschung – Geomarketing (2024): Kaufkraft; Siehe auch unter: <https://shop.gfk-geomarketing.de/de/gfk-kaufkraft.html>, abgerufen am 25.6.2024

² GFK Gesellschaft für Konsumforschung – Geomarketing (2024): Einzelhandelskaufkraft; Siehe auch unter: <https://shop.gfk-geomarketing.de/de/gfk-einzelhandelskaufkraft.html>, abgerufen am 25.6.2024

³ GFK Gesellschaft für Konsumforschung – Geomarketing (2024): Sortimentskaufkraft Deutschland; Siehe auch unter: <https://shop.gfk-geomarketing.de/de/gfk-sortimentskaufkraft-deutschland.html>, abgerufen am 25.6.2024

Kölner Statistische Nachrichten 14/2024 – Kaufkraft in Köln 2013 bis 2023

Tabelle 1: Entwicklung der Kaufkraft in Köln 2013 bis 2023

Kaufkraft	2013	2019	2020	2021	2022	2023
Kaufkraft (Mio. €)	23 118	27 079	25 552	26 987	28 300	29 557
Kaufkraft je Einwohner*in (€) ¹⁾	22 728	25 064	23 536	24 807	26 119	27 544
Kaufkraft je Einwohner*in (Index) ²⁾	110,2	105,4	105,1	105,0	105,3	104,8
Kaufkraft je Haushalt (€) ¹⁾	42 287	46 901	43 945	46 243	48 678	51 356
Kaufkraft je Haushalt (Index) ²⁾	100,0	97,7	97,5	97,2	97,5	97,0
Einzelhandelskaufkraft (Mio. €)	6 157	6 892	6 926	7 446	7 491	7 593
Einzelhandelskaufkraft je Einwohner*in (€) ¹⁾	6 053	6 379	6 380	6 845	6 913	7 076
Einzelhandelskaufkraft je Einwohner*in (Index) ²⁾	110,1	107,9	106,4	105,8	105,9	106,1
Einzelhandelskaufkraft je Haushalt (€) ¹⁾	11 262	11 937	11 912	12 759	12 884	13 193

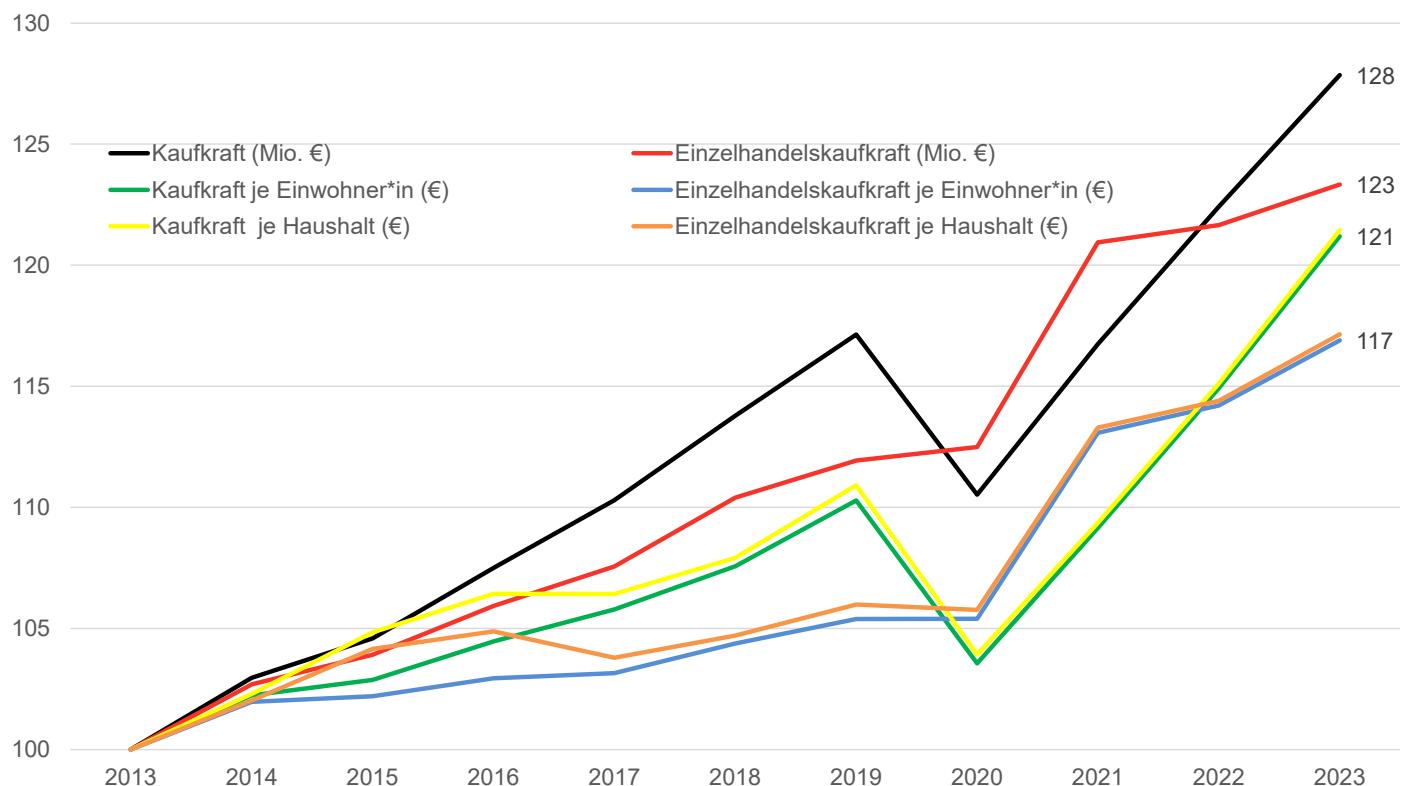
¹⁾ Die Kaufkraft je im Teilraum lebenden*r Einwohner*in bzw. Haushalt. Die Ergebnisse beziehen sich auf die Einwohner- und Haushalte-Bestände der GfK Geomarketing GmbH. Für diese Werte werden jeweils die Einwohner/Haushalte-Bestände des 01.01. des Vorjahrs angegeben.

²⁾ Bund = 100. Für die Einzelhandelskaufkraft wird kein Haushaltsindex ausgewiesen.

Quelle: GfK Geomarketing GmbH

Stadt Köln - Amt für Stadtentwicklung und Statistik (Eigene Berechnungen)

Grafik 1: Entwicklung der Kaufkraft in Köln 2013 bis 2023 (Index 2013=100)



Quelle: GfK Geomarketing GmbH

Stadt Köln - Amt für Stadtentwicklung und Statistik (Eigene Berechnungen)

Kölner Statistische Nachrichten 14/2024 – Kaufkraft in Köln 2013 bis 2023

Tabelle 2: Kaufkraft in Köln und den Kölner Stadtbezirken 2023

Stadt Köln/ Stadtbezirk	Kaufkraft 2023				
	insgesamt (Mio. €)	je Einwohner*in (€) ¹⁾	je Haushalt (€) ¹⁾	je Einwohner*in (Index) ²⁾	je Haushalt (Index) ²⁾
Kaufkraft insgesamt					
Köln	29 557,3	27 544	51 356	105	97
1 / Innenstadt	4 275,7	33 719	51 059	128	96
2 / Rodenkirchen	3 285,0	30 279	58 207	115	110
3 / Lindenthal	5 053,7	33 672	60 384	128	114
4 / Ehrenfeld	2 847,8	26 571	48 052	101	91
5 / Nippes	2 923,4	25 033	46 275	95	87
6 / Chorweiler	2 010,1	24 364	54 459	93	103
7 / Porz	2 925,3	25 963	52 674	99	100
8 / Kalk	2 664,8	22 152	44 139	84	83
9 / Mülheim	3 571,4	24 086	46 739	92	88
Einzelhandelskaufkraft					
Köln	7 593,2	7 076	13 193	106	*
1 / Innenstadt	1 094,9	8 634	13 075	130	*
2 / Rodenkirchen	798,1	7 356	14 141	110	*
3 / Lindenthal	1 206,6	8 039	14 417	121	*
4 / Ehrenfeld	757,4	7 067	12 780	106	*
5 / Nippes	787,8	6 746	12 471	101	*
6 / Chorweiler	513,2	6 220	13 902	93	*
7 / Porz	755,4	6 704	13 601	101	*
8 / Kalk	724,1	6 019	11 994	90	*
9 / Mülheim	955,8	6 446	12 509	97	*

¹⁾ Die Kaufkraft je im Teilraum lebenden*r Einwohner*In bzw. Haushalt. Die Ergebnisse beziehen sich auf die Einwohner- und Haushalte-Bestände der GfK Geomarketing GmbH. Diese Werte sind kleinräumig geschätzt und weichen von den von der Stadt Köln veröffentlichten kleinräumigen Ergebnissen ab. Zudem werden jeweils die Einwohner/Haushalte-Bestände des 01.01. des Vorjahres angegeben.

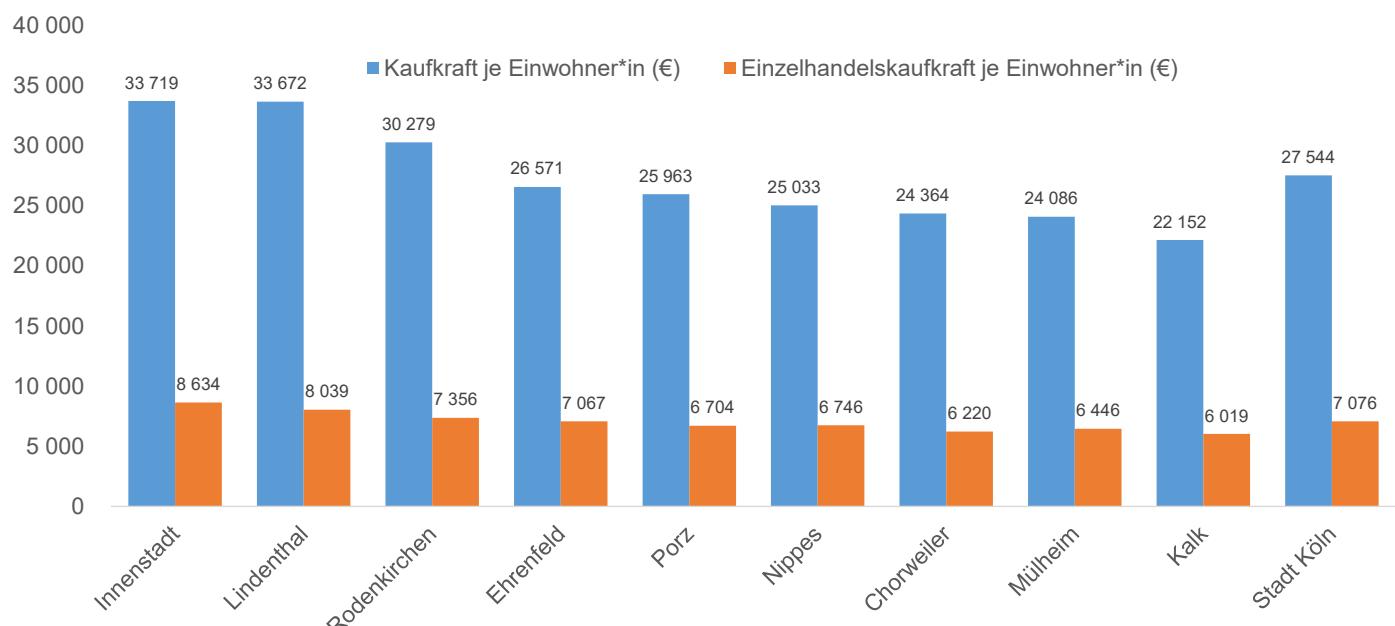
²⁾ Bund = 100. Für die Einzelhandelskaufkraft wird kein Haushaltsindex ausgewiesen.

Quelle: GFK Geomarketing GmbH

Stadt Köln - Amt für Stadtentwicklung und Statistik (Eigene Berechnungen)

Kölner Statistische Nachrichten 14/2024 – Kaufkraft in Köln 2013 bis 2023

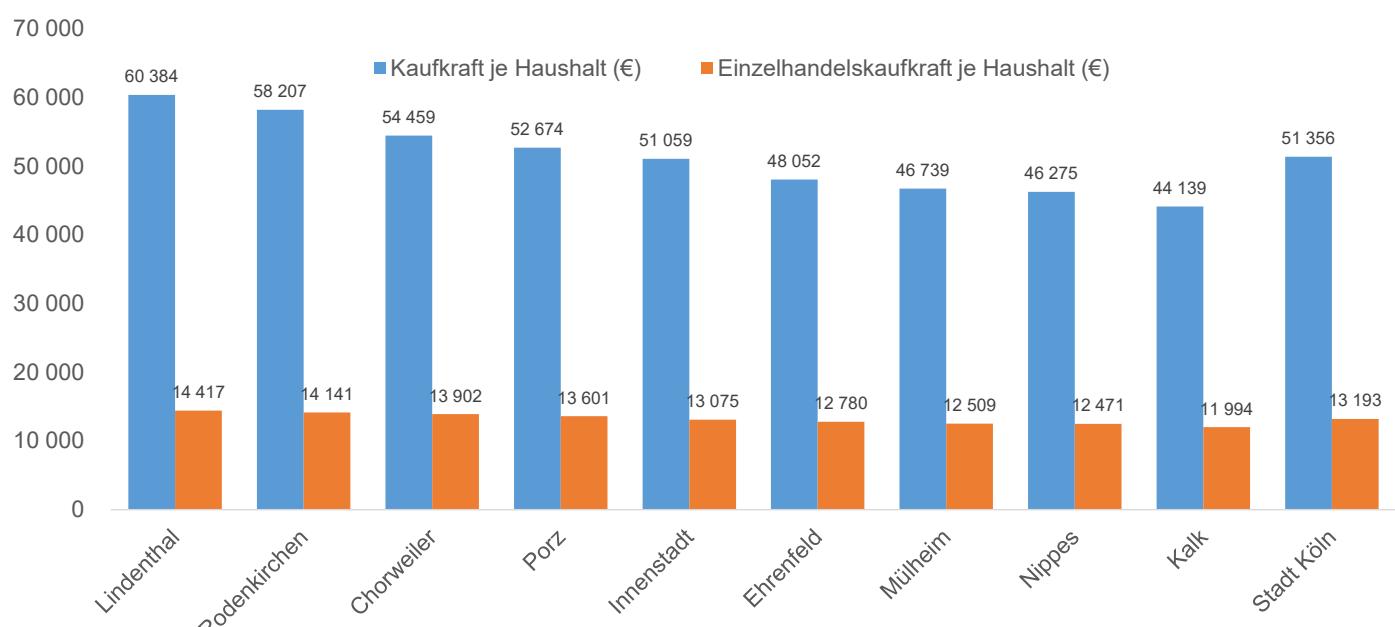
Grafik 2: Kaufkraft in Köln und den Kölner Stadtbezirken 2023 je Einwohner*in (€)



Quelle: GFK Geomarketing GmbH

Stadt Köln - Amt für Stadtentwicklung und Statistik (Eigene Berechnungen)

Grafik 3: Kaufkraft in Köln und den Kölner Stadtbezirken 2023 je Haushalt (€)

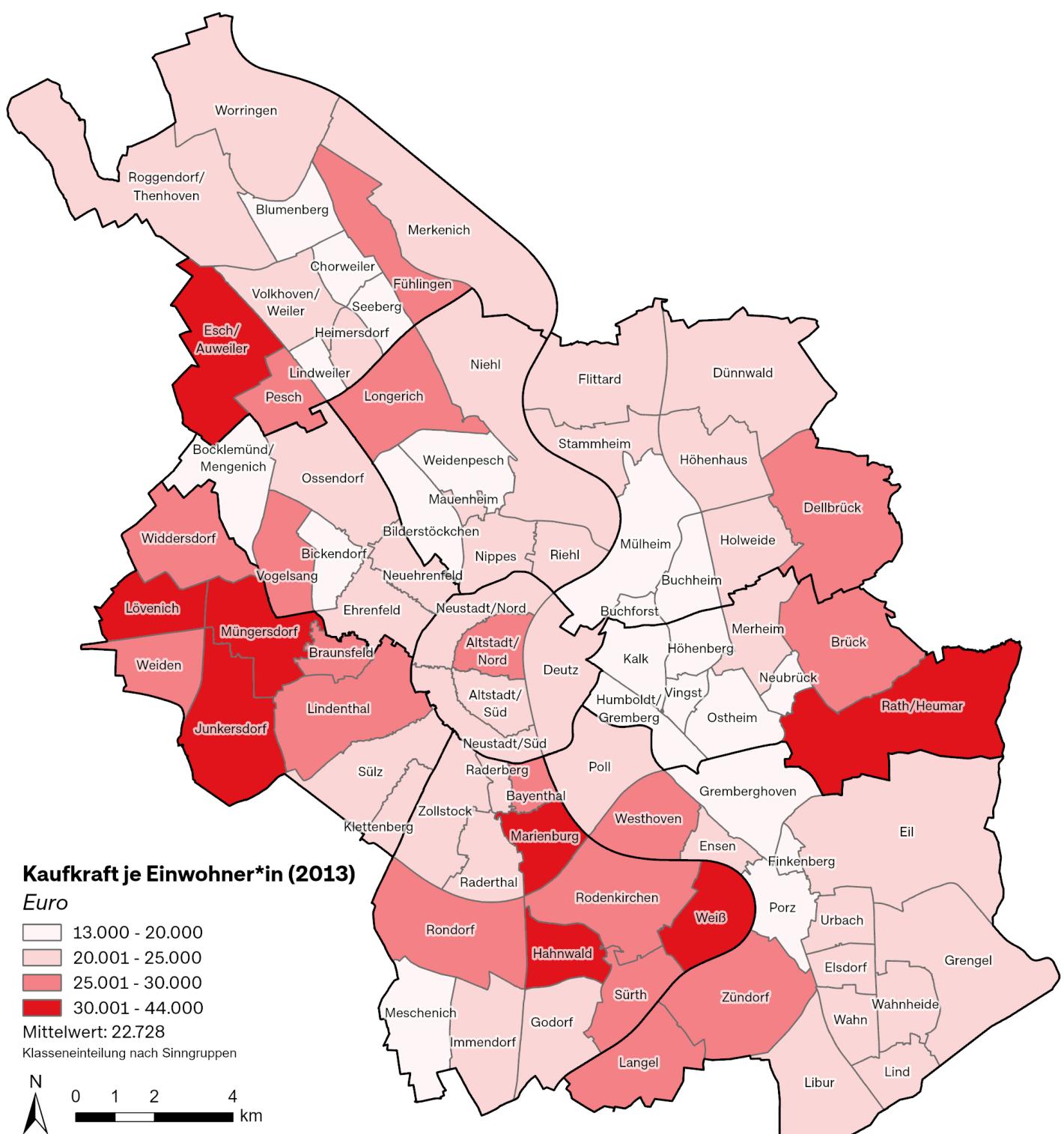


Quelle: GFK Geomarketing GmbH

Stadt Köln - Amt für Stadtentwicklung und Statistik (Eigene Berechnungen)

Kölner Statistische Nachrichten 14/2024 – Kaufkraft in Köln 2013 bis 2023

Karte 1: Kaufkraft in den Kölner Stadtteilen 2013 je Einwohner*in (€)

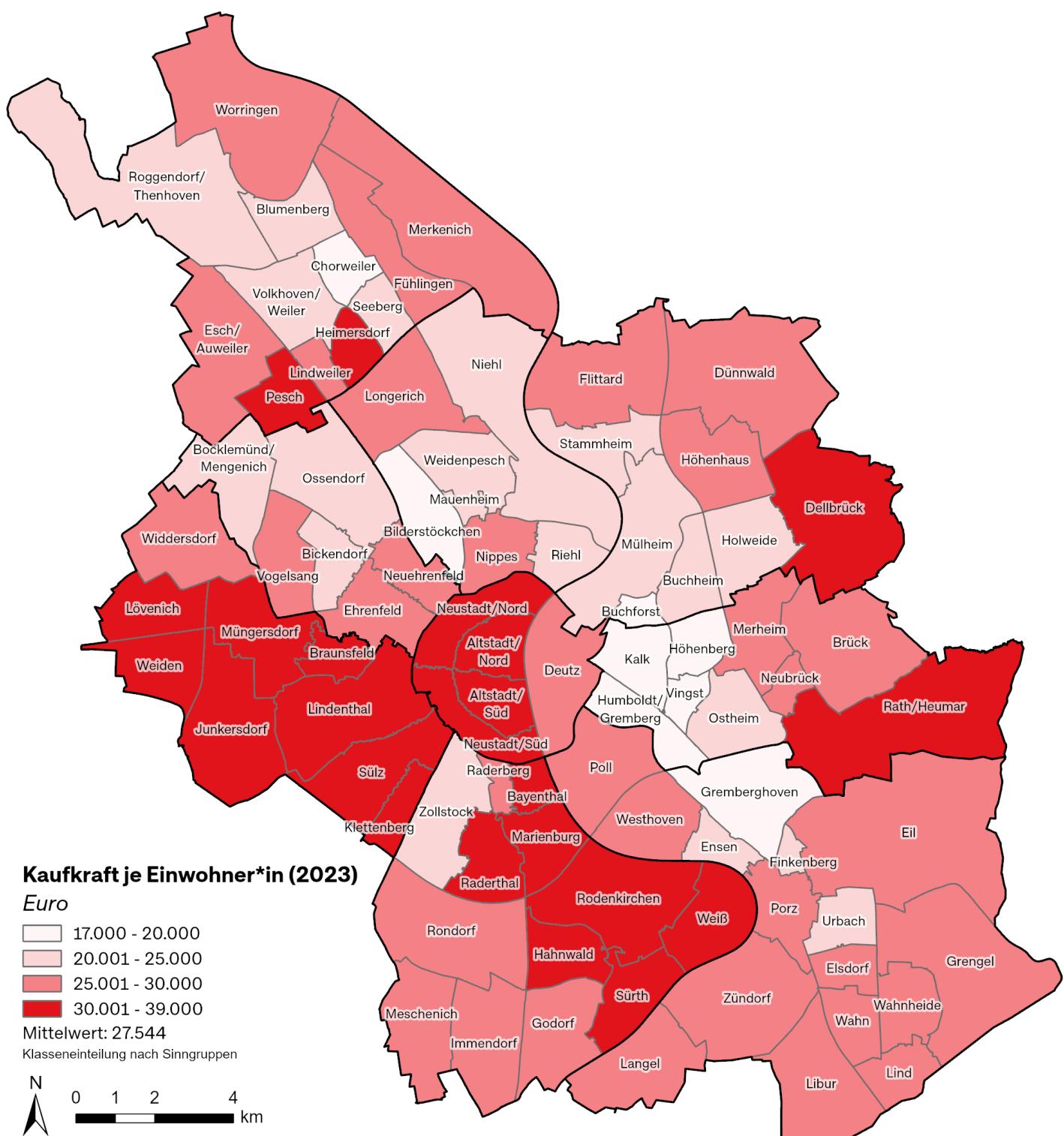


Quelle: GFK Geomarketing GmbH

Stadt Köln - Amt für Stadtentwicklung und Statistik (Raumbezogene Statistik, Eigene Berechnungen)

Kölner Statistische Nachrichten 14/2024 – Kaufkraft in Köln 2013 bis 2023

Karte 2: Kaufkraft in den Kölner Stadtteilen 2023 je Einwohner*in (€)

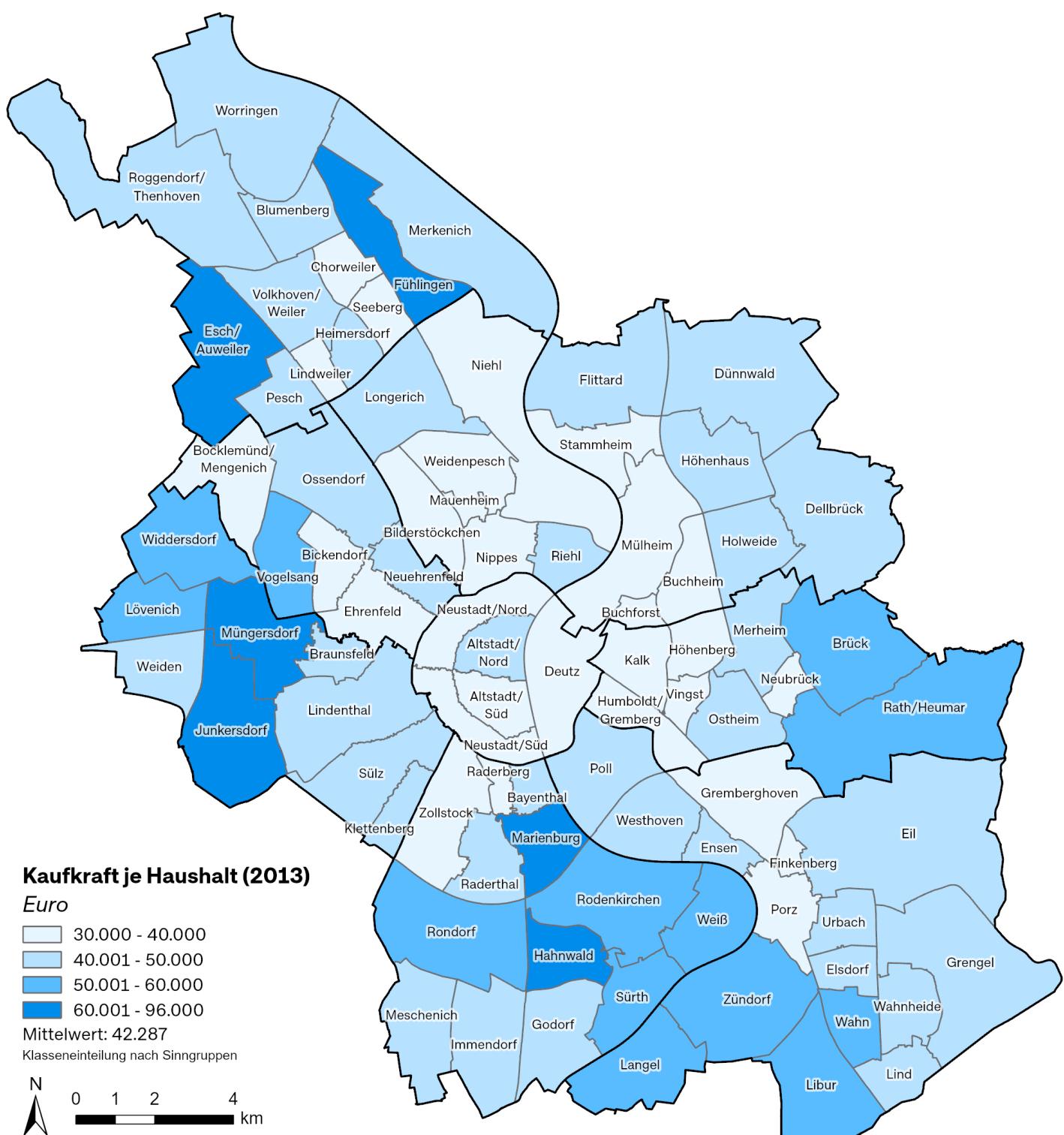


Quelle: GFK Geomarketing GmbH

Quelle: GPR Bevölkerung Umfrage
Stadt Köln - Amt für Stadtentwicklung und Statistik (Raumbezogene Statistik, Eigene Berechnungen)

Kölner Statistische Nachrichten 14/2024 – Kaufkraft in Köln 2013 bis 2023

Karte 3: Kaufkraft in den Kölner Stadtteilen 2013 je Haushalt (€)

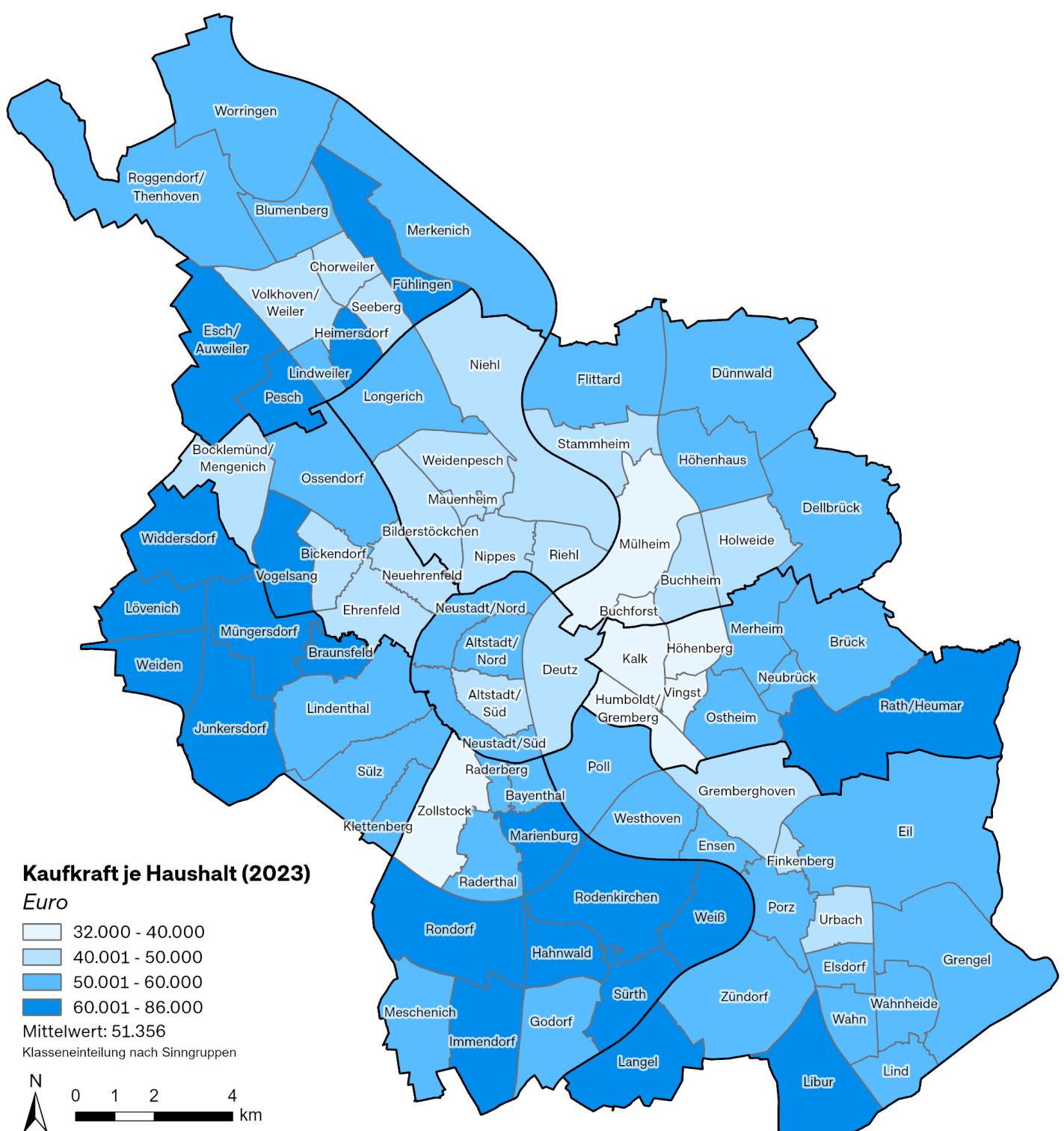


Quelle: GFK Geomarketing GmbH

Stadt Köln - Amt für Stadtentwicklung und Statistik (Raumbezogene Statistik, Eigene Berechnungen)

Kölner Statistische Nachrichten 14/2024 – Kaufkraft in Köln 2013 bis 2023

Karte 4: Kaufkraft in den Kölner Stadtteilen 2023 je Haushalt (€)



Quelle: GFK Geomarketing GmbH

Stadt Köln - Amt für Stadtentwicklung und Statistik (Raumbezogene Statistik, Eigene Berechnungen)

Kölner Statistische Nachrichten 14/2024 – Kaufkraft in Köln 2013 bis 2023

Tabelle 3: Einzelhandelskaufkraft nach Hauptsortimenten in Köln 2023

Hauptsortimente	Einzelhandelskaufkraft 2023			
	insgesamt (Mio €)	je Einwohner*in (€) ¹⁾	je Haushalt (€) ¹⁾	je Einwohner*in (Index) ²⁾
01 / Foodbereich	3 422,1	3 189,0	5 945,8	108,2
02 / Gesundheit, Pflege	684,2	637,5	1 188,7	110,7
03 / Bekleidung	508,5	473,9	883,5	109,0
04 / Schuhe, Lederwaren	112,0	104,3	194,5	106,7
05 / Einrichtungsbedarf	599,2	558,3	1 041,0	105,0
06 / Hausrat	102,0	95,1	177,2	108,0
07 / Elektrohaushaltsgeräte	266,6	248,5	463,3	106,3
08 / Unterhaltungselektronik, elektronische Medien	192,8	179,7	335,0	120,3
09 / Informationstechnologie	131,4	122,5	228,4	121,4
10 / Telekommunikation	80,4	74,9	139,7	123,2
11 / Foto, Optik	131,8	122,9	229,1	113,2
12 / Uhren, Schmuck	107,5	100,2	186,9	117,2
13 / Bücher, Schreibwaren	298,9	278,6	519,4	112,9
14 / Spielwaren, Hobbys	132,2	123,2	229,7	96,9
15 / Sportbedarf, Camping	172,2	160,5	299,3	101,8
16 / Baumarktsortimente	635,7	592,4	1 104,5	83,8
17 / Baby-, Kinderartikel	15,7	14,7	27,3	93,0
Einzelhandelskaufkraft insgesamt	7 593,2	7 076	13 193	106,1

¹⁾ Die Kaufkraft je im Teilraum lebenden*r Einwohner*In bzw. Haushalt. Die Ergebnisse beziehen sich auf die Einwohner- und Haushalte-Bestände der GfK Geomarketing GmbH. Für diese Werte werden jeweils die Einwohner/Haushalte-Bestände des 01.01. des Vorjahrs angegeben.

²⁾ Bund = 100

Quelle: GFK Geomarketing GmbH

Stadt Köln - Amt für Stadtentwicklung und Statistik (Eigene Berechnungen)

Amt für Stadtentwicklung und Statistik
Willy-Brandt-Platz 2
50679 Köln
E-Mail: statistik@stadt-koeln.de
www.stadt-koeln.de/politik-und-verwaltung/statistik/



Stadt Köln

Die Oberbürgermeisterin

Amt für Stadtentwicklung und Statistik
Amt für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
ISSN 2192-9726 © Nachdruck (auch auszugsweise)
nur mit Quellenangabe 13/15/07.2024