

Auswertung der Öffentlichkeitsbeteiligung „Köln 21 - Smart City“ vom 01.12.2020 bis 04.01.2021

Mit dem Projekt „Köln 21 – Smart City“ soll eine übergreifende, attraktive, ambitionierte und lebenswerte Zukunftsvision für Köln als „Smart City“ entstehen. Ziel von Smart City Konzepten ist es, die Lebensqualität einer Stadt für Bürgerinnen und Bürger in folgenden Bereichen zu erhöhen:



Im Rahmen dieser Befragung interessiert uns dazu Ihre Meinung.

Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu:

1. TRANSPORT & MOBILITÄT



Eine Entlastung und Verbesserung des innerstädtischen Verkehrs würden meine Lebensqualität in Köln verbessern.

Anzahl der Teilnehmer: 1.342

Stimme voll und ganz zu (1)		Stimme eher zu (2)		Stimme teils-teils zu (3)		Stimme eher nicht zu (4)		Stimme überhaupt nicht zu (5)		Keine Ahnung (0)		
Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Durchschnitt	Standardabweichung
913	68,03	224	16,69	106	7,90	49	3,65	32	2,38	18	1,54	0,96

2. INFRASTRUKTUR & TELEKOMMUNIKATION



Der Ausbau eines schnellen, mobilen Internets und eines kostenfreien Wi-Fi-Netzes im öffentlichen Raum (Parks, ÖPNV, Haltestellen) würde meine Lebensqualität in Köln verbessern.

Anzahl der Teilnehmer: 1.337

Stimme voll und ganz zu (1)		Stimme eher zu (2)		Stimme teils-teils zu (3)		Stimme eher nicht zu (4)		Stimme überhaupt nicht zu (5)		Keine Ahnung (0)		
Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Durchschnitt	Standardabweichung
483	36,13	380	28,42	243	18,18	144	10,77	69	5,16	18	2,19	1,19

3. ÖFFENTLICHE SICHERHEIT



Eine Steigerung der Sicherheit im öffentlichen Raum würde meine Lebensqualität in Köln verbessern (unter Berücksichtigung des Datenschutzes).

Anzahl der Teilnehmer: 1.330

Stimme voll und ganz zu (1)		Stimme eher zu (2)		Stimme teils-teils zu (3)		Stimme eher nicht zu (4)		Stimme überhaupt nicht zu (5)		Keine Ahnung (0)		
Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Durchschnitt	Standardabweichung
461	34,66	334	25,41	298	22,4	144	10,83	75	5,64	18	2,27	1,21

4. ARBEIT & VERBESSERTER LEBENSSTANDARD



Neuartige Arbeitsplätze und ein dadurch verbesserter Lebensstandard würden meine Lebensqualität in Köln verbessern.

Anzahl der Teilnehmer: 1.319

Stimme voll und ganz zu (1)		Stimme eher zu (2)		Stimme teils-teils zu (3)		Stimme eher nicht zu (4)		Stimme überhaupt nicht zu (5)		Keine Ahnung (0)		
Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Durchschnitt	Standardabweichung
370	28,05	398	30,17	281	21,30	114	8,64	44	3,34	112	2,22	1,09

5. ENERGIE, UMWELT & NACHHALTIGKEIT



Die Verringerung und Vermeidung von Umweltbelastungen und eine schonendere Ressourcennutzung würden meine Lebensqualität in Köln verbessern.

Anzahl der Teilnehmer: 1.314

Stimme voll und ganz zu (1)		Stimme eher zu (2)		Stimme teils-teils zu (3)		Stimme eher nicht zu (4)		Stimme überhaupt nicht zu (5)		Keine Ahnung (0)		
Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Durchschnitt	Standardabweichung
920	70,02	225	19,41	80	6,09	21	1,60	24	1,83	14	1,44	0,83

6. GESUNDHEIT, WOHNEN & SOZIALES



Die Verbesserung der gesundheitlichen Versorgung würde meine Lebensqualität in Köln verbessern.

Anzahl der Teilnehmer: 1.307

Stimme voll und ganz zu (1)		Stimme eher zu (2)		Stimme teils-teils zu (3)		Stimme eher nicht zu (4)		Stimme überhaupt nicht zu (5)		Keine Ahnung (0)		
Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Durchschnitt	Standardabweichung
384	29,38	466	35,65	267	20,43	105	8,03	28	2,14	57	2,14	1,02

Die Verbesserung der Wohn- und Lebensumgebung würden meine Lebensqualität in Köln verbessern.

Anzahl der Teilnehmer: 1.307

Stimme voll und ganz zu (1)		Stimme eher zu (2)		Stimme teils-teils zu (3)		Stimme eher nicht zu (4)		Stimme überhaupt nicht zu (5)		Keine Ahnung (0)		
Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Durchschnitt	Standardabweichung
823	62,97	330	25,25	84	6,43	36	2,75	10	0,77	24	1,50	0,80

7. FREIZEIT, KULTUR & ERHOLUNG



Eine Verbesserung der Freizeitgestaltung inklusive Kultur- und Erholungsangeboten würden meine Lebensqualität in Köln verbessern.

Anzahl der Teilnehmer: 1.303

Stimme voll und ganz zu (1)		Stimme eher zu (2)		Stimme teils-teils zu (3)		Stimme eher nicht zu (4)		Stimme überhaupt nicht zu (5)		Keine Ahnung (0)		
Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Durchschnitt	Standardabweichung
499	38,30	415	31,85	255	19,57	90	6,91	21	1,61	23	2,00	1,01

8. PÄDAGOGISCHE BETREUUNG, BILDUNG & FORSCHUNG



Eine Verbesserung der Kinderbetreuung würde meine Lebensqualität in Köln verbessern.

Anzahl der Teilnehmer: 1.296

Stimme voll und ganz zu (1)		Stimme eher zu (2)		Stimme teils-teils zu (3)		Stimme eher nicht zu (4)		Stimme überhaupt nicht zu (5)		Keine Ahnung (0)		
Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Durchschnitt	Standardabweichung
345	26,62	226	17,44	131	10,11	87	6,71	95	7,33	412	2,28	1,35

Eine Verbesserung der Bildungs- und Forschungseinrichtungen (Schulen, Hochschulen/Universitäten) würden meine Lebensqualität in Köln verbessern

Anzahl der Teilnehmer: 1.296

Stimme voll und ganz zu (1)		Stimme eher zu (2)		Stimme teils-teils zu (3)		Stimme eher nicht zu (4)		Stimme überhaupt nicht zu (5)		Keine Ahnung (0)		
Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Durchschnitt	Standardabweichung
501	38,66	304	23,46	179	13,81	65	5,02	54	4,17	193	1,97	1,14

9. STADT-VERWALTUNG



Die Förderung von Bürgerbeteiligung würde meine Lebensqualität in Köln verbessern.

Anzahl der Teilnehmer: 1.291

Stimme voll und ganz zu (1)		Stimme eher zu (2)		Stimme teils-teils zu (3)		Stimme eher nicht zu (4)		Stimme überhaupt nicht zu (5)		Keine Ahnung (0)		
Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Durchschnitt	Standardabweichung
483	37,41	389	30,13	260	20,14	79	6,12	33	2,56	47	2,03	1,04

Die Online-Klärung von Bürgeranliegen (Einwohnermeldeamt, Kfz-Zulassung) würde meine Lebensqualität in Köln verbessern.

Anzahl der Teilnehmer: 1.291

Stimme voll und ganz zu (1)		Stimme eher zu (2)		Stimme teils-teils zu (3)		Stimme eher nicht zu (4)		Stimme überhaupt nicht zu (5)		Keine Ahnung (0)		
Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Durchschnitt	Standardabweichung
882	68,32	257	19,91	96	7,44	23	1,78	17	1,32	16	1,46	0,82

Eine Smart City Köln sollte sein:

10. LEBENSWERT UND LIEBENSWERT:

Das heißt: sie stellt die Bedarfe der Menschen in den Mittelpunkt und unterstützt lokale Initiativen, Kreativität und Selbstorganisation.

Anzahl der Teilnehmer: 1.244

Stimme voll und ganz zu (1)		Stimme eher zu (2)		Stimme teils-teils zu (3)		Stimme eher nicht zu (4)		Stimme überhaupt nicht zu (5)		Keine Ahnung (0)		
Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Durchschnitt	Standardabweichung
715	57,48	344	27,65	125	10,05	24	1,93	16	1,29	20	1,60	0,85

11. VIELFÄLTIG UND OFFEN:

Das heißt: sie stärkt Integration, gleicht soziale und ökonomische Ungleichgewichte aus und sichert demokratische Strukturen und Prozesse.

Anzahl der Teilnehmer: 1.236

Stimme voll und ganz zu (1)		Stimme eher zu (2)		Stimme teils-teils zu (3)		Stimme eher nicht zu (4)		Stimme überhaupt nicht zu (5)		Keine Ahnung (0)		
Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Durchschnitt	Standardabweichung
767	62,06	282	22,82	114	9,22	25	2,02	25	2,02	23	1,56	0,90

12. PARTIZIPATIV UND INKLUSIV:

Das heißt: sie fördert eine selbstbestimmte Teilhabe aller Menschen am gesellschaftlichen Leben sowie barrierefreie digitale und analoge Angebote.

Anzahl der Teilnehmer: 1.232

Stimme voll und ganz zu (1)		Stimme eher zu (2)		Stimme teils-teils zu (3)		Stimme eher nicht zu (4)		Stimme überhaupt nicht zu (5)		Keine Ahnung (0)		
Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Durchschnitt	Standardabweichung
775	62,91	319	25,89	95	7,71	14	1,14	11	0,89	18	1,49	0,76

13. KLIMANEUTRAL UND RESSOURCENEFFIZIENT:

Das heißt: sie fördert umweltfreundliche Mobilitäts-, Energie-, Wärme-, Wasser-, Abwasser- und Abfallkonzepte und trägt zu einer CO2-neutralen, grünen und gesunden Stadt bei.

Anzahl der Teilnehmer: 1.228

Stimme voll und ganz zu (1)		Stimme eher zu (2)		Stimme teils-teils zu (3)		Stimme eher nicht zu (4)		Stimme überhaupt nicht zu (5)		Keine Ahnung (0)		
Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Durchschnitt	Standardabweichung
934	76,06	166	13,52	77	6,27	17	1,38	25	2,04	9	1,39	0,83

14. WETTBEWERBSFÄHIG UND FLORIEREND:

Das heißt: sie stärkt die lokale Wirtschaft und neue Wertschöpfungsprozesse und stellt passende Infrastrukturangebote zur Verfügung.

Anzahl der Teilnehmer: 1.224

Stimme voll und ganz zu (1)		Stimme eher zu (2)		Stimme teils-teils zu (3)		Stimme eher nicht zu (4)		Stimme überhaupt nicht zu (5)		Keine Ahnung (0)		
Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Durchschnitt	Standardabweichung
610	49,84	381	31,13	173	14,13	25	2,04	17	1,39	18	1,72	0,88

15. AUFGESCHLOSSEN UND INNOVATIV:

Das heißt: sie entwickelt Lösungen zur Sicherung kommunaler Aufgaben, reagiert schnell auf Veränderungen und erarbeitet in Co-Produktion innovative, maßgeschneiderte Lösungen vor Ort.

Anzahl der Teilnehmer: 1.222

Stimme voll und ganz zu (1)		Stimme eher zu (2)		Stimme teils-teils zu (3)		Stimme eher nicht zu (4)		Stimme überhaupt nicht zu (5)		Keine Ahnung (0)		
Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Durchschnitt	Standardabweichung
627	51,31	403	32,98	122	9,98	23	1,88	14	1,15	33	1,65	0,83

16. RESPONSIV UND SENSITIV:

Das heißt: sie verbessert stetig kommunale Prozesse und Dienstleistungen.

Anzahl der Teilnehmer: 1.220

Stimme voll und ganz zu (1)		Stimme eher zu (2)		Stimme teils-teils zu (3)		Stimme eher nicht zu (4)		Stimme überhaupt nicht zu (5)		Keine Ahnung (0)		
Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Durchschnitt	Standardabweichung
723	59,26	360	29,51	90	7,38	16	1,31	12	0,98	19	1,53	0,77

17. SICHER UND RAUMGEBEND:

Das heißt: sie gibt Bewohnerinnen und Bewohnern sichere private, öffentliche und digitale Räume, in denen sie sich bewegen und verwirklichen können, ohne Freiheitsrechte durch Überwachung zu verletzen.

Anzahl der Teilnehmer: 1.217

Stimme voll und ganz zu (1)		Stimme eher zu (2)		Stimme teils-teils zu (3)		Stimme eher nicht zu (4)		Stimme überhaupt nicht zu (5)		Keine Ahnung (0)		
Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Prozent	Anzahl	Durchschnitt	Standardabweichung
645	53,00	326	26,79	158	12,98	38	3,12	23	1,89	27	1,71	0,95

18. Optionale Angaben weiterer Bereiche bzw. Eigenschaften

Zudem haben 379 beziehungsweise 128 Teilnehmende die Möglichkeit der Freitextangabe genutzt. Es wurden 379 ergänzende Angaben zu weiteren Bereichen, in denen die Lebensqualität durch Smart City Konzepte gesteigert werden kann, gemacht. Ebenfalls zu Eigenschaften, die eine Zukunftsvision der Stadt Köln als „Smart City“ umfassen soll, wurden 128 ergänzende Hinweise gegeben.

Freiwillige ergänzende Angaben

Diese Umfrage wurde anonymisiert durchgeführt. Über freiwillige Felder konnten ergänzende Angaben gemacht werden. Folgende Auswertung ergibt sich daraus:

Angaben zum Geschlecht

Geschlecht *

Anzahl Teilnehmer: 1.205

520 (43.2%): Weiblich

635 (52.7%): Männlich

14 (1.2%): Divers

36 (3.0%): Keine Angabe

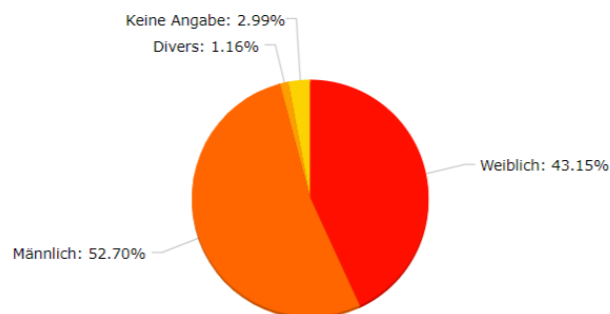


Abbildung: Die Abbildung demonstriert die Geschlechterverteilung der Umfrage. Von 1.205 Teilnehmenden waren 43,2% (520) weiblich, 52,7% (635) männlich, 1,2% (14) divers und 3,0% (36) gaben nichts an.

Angaben zum höchsten Bildungsabschluss

Anzahl Teilnehmer: 1.181

61 (5.2%): Keinen beruflichen Abschluss

200 (16.9%): Abgeschlossene berufliche Ausbildung

79 (6.7%): Fachschulabschluss (Meister/ Technikerschule)

841 (71.2%): Fachhochschul-/ Universitätsabschluss

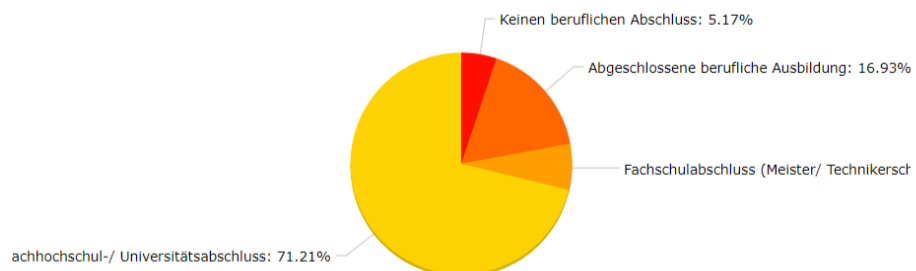


Abbildung: Die Abbildung demonstriert Verteilung der Teilnehmenden nach beruflichem Bildungsabschluss. Von 1.181 Teilnehmenden hatten 5,2 % (61) keinen beruflichen Abschluss, 16,9% (200) eine abgeschlossene berufliche Ausbildung, 6,7% (79) einen Fachschulabschluss und 71,2% (841) einen Fachhochschul-/Universitätsabschluss.

Welche Aussage trifft auf Sie zu: Ich bin...

Anzahl Teilnehmer: 1.204

1.040 (86,4%): Bürger*innen der Stadt Köln

260 (21,6%): Mitarbeiter*innen der Stadt Köln

13 (1,1%): Touristisch in Köln (gewesen: Hauptwohnsitz nicht Köln)

58 (4,8%): Beruflich in Köln (gewesen: Hauptwohnsitz nicht Köln)

22 (1,8%): Sonstiges

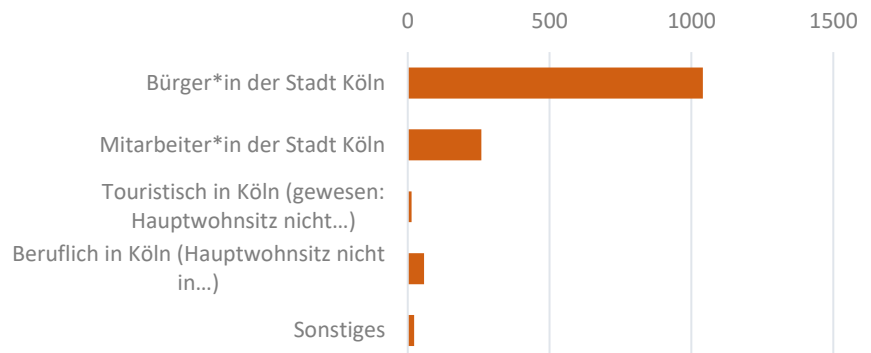


Abbildung: Von 1.204 Teilnehmenden sind 86,4 % (1.040) Bürger*innen der Stadt Köln, 21,6% (260) sind Mitarbeiter*innen der Stadt Köln, 1,1% (13) sind touristisch in Köln, 4,8% (58) sind beruflich in Köln und 1,8% (22) haben „Sonstiges“ angegeben.

Wie sind Sie auf die Befragung aufmerksam geworden?

Anzahl Teilnehmer: 1.204

517 (42,9%): www.stadt-koeln.de

38 (3,2%): www.mitwirkungsportal-koeln.de

176 (14,6%): IntraNet der Stadtverwaltung Köln

285 (23,7%): Social Media

123 (10,2%): Bekannte/ Freunde/ Verwandte

41 (3,4%): Sonstiges

24 (2,0%): Keine Angabe

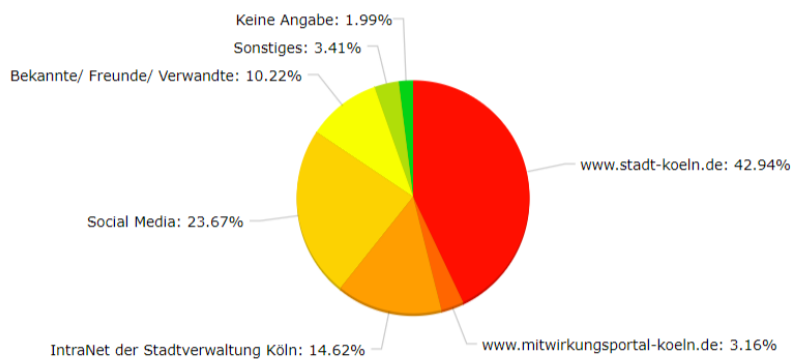


Abbildung: Von 1.204 Teilnehmer*innen sind 42,9% (517) durch die Website der Stadt Köln, 3,2% (38) durch das Mitwirkungsportal, 14,6% (176) durch das IntraNet der Stadt Köln, 23,7% (285) durch Social Media, 10,2% (123) durch Bekannte und 3,4 (41) durch sonstige Medien auf die Umfrage aufmerksam geworden. 2% (24) der Teilnehmenden haben keine Angabe gemacht.