

Auswertung zur Öffentlichkeitsbeteiligung „Deine Stadt – Deine Vision“

In der Öffentlichkeitsbeteiligung baten wir die Menschen auf unterschiedlichem Wege um ihr Feedback: per Online-Umfrage, mittels eines Votings (Daumen hoch/ Daumen runter) über das Beteiligungsportal, im Rahmen einer aufsuchenden Beteiligung mit dem MeinungsMobil am 28. Januar 2022 sowie auf Instagram mit der Möglichkeit zur Stimmabgabe.

Beteiligungszeitraum: 27. Januar bis 10. Februar 2022

Teilnahmen insgesamt: 1.448

Auswertung der Online-Umfrage (624 Teilnahmen):

	Motto 1 Köln: Menschen. Machen. Morgen.	Motto 2 Köln: Zusammen zukunfts-fähig!	Motto 3 Köln: Gemeinsam Zukunft gestalten.
Mittelwert 5er Skala (1 = sehr gut)	3,4	3,4	2,6
Anteil 1 + 2: positiv	30 %	19 %	54 %
Anteil 3: mittel	16 %	33 %	22 %
Anteil 4 + 5: negativ	53 %	46 %	23 %

Auswertung des Votings, der aufsuchenden Beteiligung und der Abstimmung über Instagram (824 Teilnahmen):

	Motto 1 Köln: Menschen. Machen. Morgen.	Motto 2 Köln: Zusammen zukunfts-fähig!	Motto 3 Köln: Gemeinsam Zukunft gestalten.
Abstimmung über Instagram (711 Teilnahmen)	202 Stimmen 28 %	161 Stimmen 23%	348 Stimmen 49%
Aufsuchende Beteiligung mittels MeinungsMobil (36 Teilnahmen)	7 Stimmen 19 %	9 Stimmen 25%	20 Stimmen 56%
Voting über das Beteiligungsportal (77 Votings)	18 Daumen hoch 23 %	5 Daumen hoch 6 %	29 Daumen hoch 38 %

Auswertung der Kommentare und Beiträge

Die Auswertung der mehr als 1.000 Kommentare deutet darauf hin, dass ein insgesamt größeres Interesse an dem Thema und damit eine noch größere Legitimation und Zustimmung zu einem Motto erreichbar sind, wenn dieses Thema umfassender behandelt wird.