

Konzeptionsgremium
VHS-Forum 25.02.16
TOP 2

zukünftige /
mögliche Themen im
BB-Prozess

Text-Entwurf
"Kölner Weg"
S.6/S.7

keine Themen ausnehmen?
alle städtischen Themen?!

Überforderung!
denn laufen wir
am Ende hinterher

"Vorhaben-
liste"

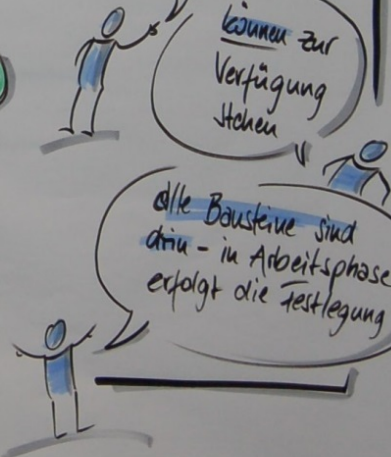
bietet die
Auswahl für mögliche
Beteiligungsverfahren
+ Themen

können zur
Verfügung
stehen

Schafft Transparenz!

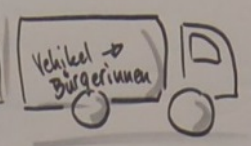
was, wie möglich ist und
bearbeitet werden kann / soll,
wird in der Arbeitsphase
festgelegt.

alle Bausteine sind
drau - in Arbeitsphase
erfolgt die Festlegung



Konzeptionspremiu
VHS-Forum 25.02.2016
TOP 2 Zielgruppenfest-
legung

Budget:
Anteil für Öffentlichkeitsarbeit
geht vom Gesamtbudget BB ab



Kommunikationskonzept
"Bürgerbeteiligung"

heißt: Orientierung,
wer angesprochen
werden soll
↓
Kerfrage: Anregungen
geben!

- ▷ wie wird kommuniziert?
- ▷ wie wollen BürgerInnen
beteiligen!

Wie machen
wir das? ..

bitte nicht
zu abgehoben!

Vermis in AG,
die Projekte
entwickeln soll:
▷ Zielgruppen
▷ Medien
▷ Formate
▷ ...

Vortrag ist keine Vorgabe, sondern
"nur" ein Baustein → Auswahl
geeigneter "Instrumente" muss noch
erfolgen

- ▷ Was tun, um BürgerInnen
zu beteiligen?!
- ▷ alle, bzw. möglichst
viele sollen erreicht
werden
- ▷ "Präsenzveranstaltungen"
sollten bestehende Orgaformen
nutzen (vorhandene Grenzen
in Dialog bringen)

2 Phasen der
Öffentlichkeitsarbeit

1. Erreichen vieler BürgerInnen (aktuell)
2. Information über / während der Arbeitsphase (später)

große
Kohorten
erreichen nur
die "BB-reichen"
Personen
▷ "kleine"
Formate müssen
alle erreichen

STADTGESELLSCHAFT

geloste
Bürgerin

geloste
Bürgerin

geloste
Bürgerin

Vertreter der
organisierten
Stadtgesellschaft

Vertreter der
organisierten
Stadtgesellschaft

Vertreterin der
organisierten
Stadtgesellschaft

geloste
BürgerIn

geloste
BürgerIn

POLITIK

Vertreterin
Partei 1

Vertreterin
Partei 2

Vertreterin
Partei 3

Vertreterin
Partei 4

Vertreterin
Partei 5

Vertreterin
Partei 6

Sozialraum-
kordinatorin

Multiplikatorin

Multiplikator

geloste
BürgerIn

davon
1 Bezirks-
leiterIn

davon
1 Bezirks-
bürgermeisterIn

Anzahl geloste
BürgerInnen
erhöhen (müs)

besonders Bede-
nante für
BürgerInnen

VERWALTUNG

Vertriebin
Verwaltung 1

Vertrieber
Verwaltung 2

Vertriebin
Verwaltung 3

Vertreter
Verwaltung 4

Vertriebin
Verwaltung 5

Vertreber
Verwaltung 6

Ergebnis

Arbeitsgremium
= Konzeptionsgremium ^{Plus}

Ergerung
um 2 weitere
geladene Bürgerinnen

Stellvertreter/
innenregelung
beibehalten

Extrawunden
und
methodische Vielfalt
→ kommunizieren

zur Stärkung
der Bürgerinnen-
position

Pool
beratender
Expert/innen