

**angemeldeter Förderbetrag - noch nicht konkretisiert**

Personalkosten	Infrastruktur	Sonstige	GESAMTKOSTEN
0,00 €	0,00 €	0,00 €	48.030,00 €

1. Zielbilder: 1 ZielbilderRaum: - Digitalisierung: - **Teilhabe: X** Nachhaltigkeit: - Transformationsfähigkeit: -**2. MPSC - Förderfähigkeit: 1 Punkte**

Auswirkung: 0 - keine Auswirkung, 1 - geringe, 2 - mittlere und 3 - hohe Auswirkung

Modellhaftigkeit

0 Bezug zum Jahresthema

Skalierbarkeit

1 OpenData / OpenSource**3. Ziele der Stadtpolitik: 1 Punkte****Zielbild Raum: 1 Punkte**

Das Projekt digitalisiert den erlebbaren Raum, schafft Räume, macht Ideen sichtbar.

Das Projekt macht Räume dauerhaft oder temporär anders nutzbar und damit lebenswerter, klimagerechter oder zugänglicher.

Das Projekt fördert die Vernetzung urbaner, suburbaner und regionaler Dynamiken K im raumplanerischen oder im kommunikativen Sinn.

Zielbild Digitalisierung: 0 Punkte

Das Projekt trägt mit seinen Lösungen zur Effizienz von Prozessen bei.

Das Projekt schafft Transparenz im Kontext von Daten und Entscheidungsprozessen

Das Projekt fördert aktuelle, freie sowie einfach zugängliche Datenplattformen. (Nutzen und Generieren von Daten)

Zielbild Teilhabe: 0 Punkte

Das Projekt ermöglicht unterschiedlichen Zielgruppen bottom-up Teilhabe und schafft kreative Formate und Lösungen.

Das Projekt fördert den Kontakt zu Multiplikator*innen und Projektumsetzer*innen (Fachöffentlichkeit).

Das Projekt ermöglicht ein agiles kooperatives Projektmanagement und digitale Projektentwicklung.

Zielbild Nachhaltigkeit: 0 Punkte

Das Projekt ermöglicht zu mehr soziale Gerechtigkeit und Gemeinschaft in den Stadtvierteln und im digitalen Raum.

Das Projekt trägt zur Verbesserung des ökologischen Fußabdrucks (Klimaneutralität) Kölns bei.

Das Projekt trägt zur Einsparung von Ressourcen durch weniger Verbrauch bei.

Zielbild Transformationsfähigkeit: 0 Punkte

Das Projekt verstärkt Innovationen auf verschiedenen Ebenen.

Das Projekt bietet Verlässlichkeit und Sicherheit für alle Akteur*innen

Das Projekt ermöglicht Wissenstransfer Bildung als Grundlage von Transformationsprozessen.

4. Potentialeinschätzung: 5 Punkte - mittel

Team

A: Herzblut, Motivation, Umsetzungswillen

2

2

B: Lernbereitschaft, Offenheit, Neugierde

C: Kompetenz, Expertise, Vorerfahrung

D: Resilienz, Teamgeist, Erfahrung als Team

Reifegrad

A: klar definierte, validierte (quantifizierte) Zielgruppe

1

2

B: klar definiertes, validiertes Kernproblem

C: validierter Lösungsansatz (Value Proposition, Zielgruppenakzeptanz)

D: Reifegrad der Lösung (z.B. Konzept → Lo-Fi-Prototype → MVP

Wirkungspotenzial

A: Relevanz: die Wirkung entspricht den Bedürfnissen der Endnutzer*innen

B: Nachhaltigkeit: die Wirkung ist dauerhaft und zuverlässig

C: Qualität: Größe der positiven Auswirkung auf die Lebensrealität der Endnutzer*innen

D: Quantität: die Anzahl der Endnutzer*innen, die davon profitieren

.

*Pro Kategorie: niedrig = 1 Punkt, mittel = 2 Punkte, hoch = 3 Punkte Gesamtpunktzahl: 3-4 = niedrig, 5-7 = mittel, 8-9 = hoch

5. Zielbildgerüst Köln 2030 +

Ziel 4.4 Köln stärkt seine Rolle als Vorreiter in der Digitalisierung.

keine stadträumliche Zuordnung

6. Votum der Spurgruppe:

"Das Projekt ist wenig innovativ. Alle genannten Informationen lassen sich bereits heute über das Internet abrufen. Der Mehrwert des Projektes wird nicht deutlich.

¶

Sehr gut, ggf. priorisieren. Mögliche Kooperation mit AWB ""Zero-Waste-Cologne"". (HINWEIS Geschäftsstelle un:box cologne: Name Ansprechpartner*in entnommen)

¶

Zielbild Nachhaltigkeit: Laut Projektskizze soll durch das Projekt der regionale Konsum gefördert werden. Schließt man daraus, dass der überregionale Konsum zurückgeht, führt dies zwar nicht zu einer Einsparung durch weniger Konsum, jedoch zu Einsparungen durch kürzere Wege.

¶

Tolle Idee, Gutschein und Veedelswirtschaft wird meiner Meinung durch die IG Interessengemeinschaften vertreten."

Steckbrief für Projektideen (Projektsteckbrief)

Anwendung

Der Projektsteckbrief dient der Dokumentation der ersten & zweiten Phase ("Collect" - Ideensammlung und "Filter" - Projektkonkretisierung) des un:box cologne Prozesses.

Die Inhalte des Projektsteckbriefes werden in direkter Zusammenarbeit der Geschäftsstelle un:box cologne und der Ideengeber*innen mit Begleitung durch die Spurgruppe entwickelt. Dies findet im Rahmen der Beteiligungsformate der Phase 2 "Filter - Projektkonkretisierung, sowie in Beratungsgesprächen zwischen Ideengeber*innen und der Geschäftsstelle un:box cologne statt.

Der Projektsteckbrief greift die Kriterien aus dem Kriterienkatalog gebündelt auf. Er dient dementsprechend auch der Einordnung in die stadtentwicklungs politischen Zielsetzungen, der Bewertung der Förderkriterien des Modellprogramms Smart Cities made in Germany, sowie der Einschätzung in Bezug auf die Umsetzbarkeit eines Projektes.

Der Projektsteckbrief dient den Ideengeber*innen dazu, ihre Idee unter Berücksichtigung aller Kriterien darzustellen und zu konkretisieren. Die Geschäftsstelle un:box cologne bewertet anschließend die Angaben im Projektsteckbrief und arbeitet diese zur Entscheidung im Lenkungsausschuss auf. Der Lenkungsausschuss entscheidet auf dieser Basis über die Förderfähigkeit des Projektes im Rahmen von un:box cologne.

Projektsteckbrief un:box cologne (Bitte die grün markierten Felder ausfüllen)			
Ideen-/ Projekttitel und Projektnummer	Batta U1-2023-0099	Ideengeber*in (inkl. Kontakt)	[REDACTED]
Status (wird von der Geschäftsstelle un:box cologne ausgefüllt)	<input type="checkbox"/> Ideensammlung <input type="checkbox"/> Projektkonkretisierung <input type="checkbox"/> Maßnahmenqualifizierung <input type="checkbox"/> In Umsetzung		

Ideen-/ Projektsteckbrief
un:box cologne

Kurz- beschreibung der Idee	<p>Bitte beschreiben Sie hier kurz aber nachvollziehbar Ihre Idee.</p> <p>Batta ist eine nachhaltige Gutscheinplattform mit dem Ziel den Konsum von Produkten und Dienstleistungen aus lokalen und nachhaltigen Geschäften zu fördern und gleichzeitig Verbraucher:innen über Nachhaltigkeit zu informieren und zu motivieren. Unsere Plattform verbindet Verbraucher:innen mit Unternehmen, die ökologische und soziale Verantwortung übernehmen. Durch den Kauf von Batta-Gutscheinen können Verbraucher:innen nachhaltige Produkte und Dienstleistungen unterstützen und gleichzeitig ihr eigenes Bewusstsein für Nachhaltigkeit erhöhen. Jeder Kauf über Batta trägt dazu bei, CO2-Emissionen zu reduzieren und lokale Gemeinschaften zu unterstützen. Unser Ziel ist es eine Kultur der Nachhaltigkeit zu fördern und einen Beitrag zu einer grüneren Zukunft zu leisten.</p> <p>Mithilfe von Batta können nachhaltige Geschäfte gefunden werden. Geschäfte können nach persönlichen Vorlieben, z.B. Entfernung, vegan und unverpackt, gefiltert werden. Sobald Kund:innen ein Geschäft gefällt, finden Sie weitere Informationen über das Geschäft und dessen Eigentümer:innen und können schließlich einen Gutschein erwerben. Ein erworbener Gutschein ist an ein Geschäft gebunden und hat einen beim Kauf definierten Wert. Beim Erwerb eines Gutscheins können Kund:innen zusätzlich „Green Benefits“auswählen.</p> <p>Verbraucher:innen können eine Übersicht aller registrierten nachhaltigen Geschäfte in ihrem voreingestellten Umfeld erlangen und aus diesem Pool eines oder mehrere auswählen. Über diese Geschäfte können Verbraucher:innen sich über die Philosophie und ihren Nutzen für Nachhaltigkeit ein Bild machen. Somit können Verbraucher:innen fundiert entscheiden, ob ein Geschäft zu ihnen und ihren Ansprüchen passt und schließlich unkompliziert einen Gutschein erwerben, welchen sie auch weiter verschenken können. Beim Erwerb werden zusätzlich nachhaltige Organisationen/Projekte vorgeschlagen, welche sie unterstützen können.</p>
--	---

Ideen-/ Projektsteckbrief
un:box cologne

		Kriterium erfüllt? Wird von der Geschäftsstelle un:box cologne ausgefüllt
Bezug zum Jahresthema	<p>Jahresthema 2023: Köln. Vielfältig. Vernetzt. Digitalisierung für alle. Inklusiv, digital und nachhaltig.</p>	<input type="checkbox"/> hoch <input type="checkbox"/> mittel <input type="checkbox"/> niedrig <input type="checkbox"/> nein
Zielbilder Auf welche Zielbilder zahlt Ihre Idee ein?	<p>☐ Zielbild Raum Platz da: Erweitert die Idee den erlebbaren Raum (digital/ analog)? Stärkt die Idee die Gesellschaft für eine produktive, lebenswerte Stadt? [...]</p> <p>☐ Zielbild Digitalisierung Game Changer: Bietet die Idee digitale Lösungen für analoge Probleme? Trägt die Idee zu einer transparenten und effizienten Prozessgestaltung bei? Verbessert sie die digitale Infrastruktur? [...]</p> <p>☐ Zielbild Teilhabe Selbst ist die/der Kölner*in: Ermöglicht die Idee es, die Stadt selbst zu gestalten? Fördert die Idee die Teilhabe der unterschiedlichen Gruppen in Köln, Chancengleichheit und Solidarität? [...]</p> <p>☐ Zielbild Nachhaltigkeit Utopia: Zukunft ist jetzt: Verbessert die Idee die Lebensbedingungen in Köln? Beschäftigt sich die Idee mit ökologischen Aspekten, Klimaneutralität? Fördert sie die Gemeinschaft in den Stadtvierteln? [...]</p>	[_ / 5]

	<p><input type="checkbox"/> Zielbild Transformationsfähigkeit</p> <p>Ich sehe was, was du nicht siehst:</p> <p>Geht die Idee neue Wege und unterstützt Lösungen und Akteur*innen?</p> <p>Trägt die Idee dazu bei, die digitale Akzeptanz und Kompetenz der Stadtgesellschaft zu erhöhen?</p> <p>[...]</p>	
	<h2>MPSC - Förderfähigkeit</h2>	<p>Kriterium erfüllt? Wird von der Geschäftsstelle un:box cologne aus gefüllt</p>
Modellprojekte Smart Cities Förderkriterien	<p><input type="checkbox"/> Modellhaftigkeit</p> <p>Bietet das Projekt im Kontext aller Modellvorhaben eine zukunftsorientierte und innovative Lösung?</p> <p>[...]</p>	<input type="checkbox"/> hoch <input type="checkbox"/> mittel <input type="checkbox"/> niedrig <input type="checkbox"/> nein
	<p><input type="checkbox"/> Skalierbarkeit</p> <p>Kann das Projekt in andere Kommunen & Regionen übertragen werden durch die Bereitstellung von Lösungen, Werkzeugen und freier Software oder Ähnlichem? Ist das Projekt vom Prototyp ausgehend in die breite kommunale Umsetzung reproduzierbar?</p> <p>[...]</p>	<input type="checkbox"/> hoch <input type="checkbox"/> mittel <input type="checkbox"/> niedrig <input type="checkbox"/> nein
	<p><input type="checkbox"/> Open Source (z.B. Lösungen, Werkzeuge, Software)</p> <p>Teilen Sie alle im Projekt verwendeten Daten, Lizenzen und Arbeitsschritte und stellen diese uneingeschränkt dem nationalen Wissenstransfer zur Verfügung indem Sie Software, die mit Fördermitteln finanziert wird, auf OpenCode.de einstellen und veröffentlichen und eine der dafür zulässigen Lizenzen nutzen?</p>	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein

Ideen-/ Projektsteckbrief
un:box cologne

	<p>React - Frontendframework (keine Daten) Strapi - CMS und Datenbank (Datenerhebung für Kaufprozesse)</p> <p><input type="checkbox"/> Selbstverwaltung (kommunal) Handelt es sich um eine freiwillige Aufgabe (keine Selbstverwaltungsaufgabe) der Kommune?</p> <p>[...]</p>	
Gesamtstadtebene		Gesamtpunkte [__]
<p>Ziele der Stadtpolitik</p> <p>Welchen konkreten Beitrag leistet Ihr Projekt zu den Zielbildern? [zu beschreiben]</p> <p>Für welche Zielgruppe bietet das Projekt einen besonderen Nutzen und warum? [zu beschreiben]</p> <p>Auf welche Mehrwerte der Zielbilder zahlt das Projekt ein? [Angabe aus der Checkliste]</p>	<p>Zielbild Raum</p> <p>[...]</p> <p><input type="checkbox"/> Das Projekt digitalisiert den erlebbaren Raum, schafft Räume, macht Ideen sichtbar. <input type="checkbox"/> Das Projekt macht Räume dauerhaft oder temporär anders nutzbar und damit lebenswerter, klimagerechter oder zugänglicher. <input type="checkbox"/> Das Projekt fördert die Vernetzung urbaner, suburbaner und regionaler Dynamiken K im raumplanerischen oder im kommunikativen Sinn.</p>	[__ / 3]
	<p>Zielbild Digitalisierung</p> <p>[...]</p> <p><input type="checkbox"/> Das Projekt trägt mit seinen Lösungen zur Effizienz von Prozessen bei. <input type="checkbox"/> Das Projekt schafft Transparenz im Kontext von Daten und Entscheidungsprozessen <input type="checkbox"/> Das Projekt fördert aktuelle, freie sowie einfach zugängliche Datenplattformen. (Nutzen und Generieren von Daten)</p>	[__ / 3]
	<p>Zielbild Teilhabe</p> <p>[...]</p> <p><input type="checkbox"/> Das Projekt ermöglicht unterschiedlichen Zielgruppen bottom-up Teilhabe und schafft kreative Formate und Lösungen. <input type="checkbox"/> Das Projekt fördert den Kontakt zu Multiplikator*innen und Projektumsetzer*innen (Fachöffentlichkeit). <input type="checkbox"/> Das Projekt ermöglicht ein agiles kooperatives Projektmanagement und digitale Projektentwicklung.</p>	[__ / 3]

Ideen-/ Projektsteckbrief
un:box cologne

	<p>Zielbild Nachhaltigkeit</p> <p>[...]</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Das Projekt ermöglicht zu mehr soziale Gerechtigkeit und Gemeinschaft in den Stadtvierteln und im digitalen Raum. <input type="checkbox"/> Das Projekt trägt zur Verbesserung des ökologischen Fußabdrucks (Klimaneutralität) Kölns bei. <input type="checkbox"/> Das Projekt trägt zur Einsparung von Ressourcen durch weniger Verbrauch bei. 	[_ / 3]
	<p>Zielbild Transformationsfähigkeit</p> <p>[....]</p> <p>Ich sehe was, was du nicht siehst und das ist ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Das Projekt verstärkt Innovationen auf verschiedenen Ebenen. <input type="checkbox"/> Das Projekt bietet Verlässlichkeit und Sicherheit für alle Akteur*innen <input type="checkbox"/> Das Projekt ermöglicht Wissenstransfer & Bildung als Grundlage von Transformationsprozessen. 	[_ / 3]
Einordnung un:box cologne Qualifizierungsanforderungen		
Kriterium	Beschreibung	Bewertung
Teilhabe	<p>Wie stark soll das Projekt nach außen kommuniziert werden?</p> <p>[...]</p> <p>Bietet das Projekt die Möglichkeit, kollaborativ und unter Einbezug der Stadtgesellschaft qualifiziert und umgesetzt zu werden?</p> <p>[...]</p>	<input type="checkbox"/> hoch <input type="checkbox"/> mittel <input type="checkbox"/> niedrig <input type="checkbox"/> nein

Ideen-/ Projektsteckbrief
un:box cologne

Akzeptanz	<p>Führt das Projekt zur Steigerung der Akzeptanz für Digitalisierung und zur Erweiterung digitaler Kompetenzen bei der Kölner Stadtgesellschaft?</p> <p>[...]</p>	<input type="checkbox"/> hoch <input type="checkbox"/> mittel <input type="checkbox"/> niedrig <input type="checkbox"/> nein
Lern- und Lehrkultur	<p>Inwiefern bietet Ihr Projekt die Möglichkeit für die Stadtgesellschaft an einem lebendigen Wissenstransfer teilzuhaben?</p> <p>Batta als Plattform möchte neben dem Erwerb von Gutschein auch einen Bildungsauftrag durch Nachhaltigkeitsvermittlung über eine Online Community und Blogbeiträge erfüllen, wodurch das eigene Bewusstsein für Nachhaltigkeit der Konsument:innen gestärkt wird.</p>	<input type="checkbox"/> hoch <input type="checkbox"/> mittel <input type="checkbox"/> niedrig <input type="checkbox"/> nein
Räume	<p>Ist bereits angedacht, in welchem räumlichen Kontext Ihr Projekt umgesetzt wird (Quartier, Stadtteil, Gesamtstadt)? Gesamtstadt</p>	<input type="checkbox"/> hoch <input type="checkbox"/> mittel <input type="checkbox"/> niedrig <input type="checkbox"/> nein
Daten-generierung	<p>Werden durch Ihr Projekt Daten generiert?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Bitte nennen Sie die Technologien und Methoden, die Sie vorsehen und beschreiben Sie, wie diese eingesetzt und betrieben werden sollen. React - Frontendframework (keine Daten) Strapi - CMS und Datenbank (Datenerhebung für Kaufprozesse) <input type="checkbox"/> Soweit Software zum Einsatz kommt oder beauftragt werden soll: <input type="checkbox"/> garantieren Sie, dass die Umsetzung der Open-Source-Auflage eingehalten wird, indem entwickelte Software auf OpenCode.de eingestellt und veröffentlicht und eine der dafür zulässigen Lizenzen genutzt wird 	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein

Ideen-/ Projektsteckbrief
un:box cologne

Projekt- management	<p>Welche Meilensteine sollen zu welchem Zeitpunkt im Projekt erreicht werden?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. MS - Design und Entwicklung (1. Quartal) 2. MS - Tests, Marketing und Akquise in Köln (2. Quartal) 3. MS - Launch, Akquise in Köln & Umgebung und Entwicklung Blog (3. Quartal) 4. MS - Launch Blog (4. Quartal) 	
	<p>Welches Personal wird in Ihrem Projekt benötigt (intern, extern)?</p> <p>intern: Vertriebler und Marketing extern: Marketingpartner</p>	
	<p>Wie sind die projektinterne Zusammenarbeit und das Management strukturiert?</p> <p>Alle Personen im Kernteam sind Manager und Entwickler</p>	
	<p>Welche Kosten sind in Ihrem Projekt zu erwarten und wie können diese gedeckt werden?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Personal <input type="checkbox"/> Infrastruktur <input type="checkbox"/> Sonstiges <p>Werkstudenten Hosting Werbung, Beratung</p> <p>Gesamtkostenplanung: 48.030,00 €</p> <p>Bitte nähere Angaben im Kosten- und Finanzierungsplan, den wir zu einem späteren Zeitpunkt zur Verfügung stellen.</p>	
	<p>Welche Form der Unterstützung benötigt ihr Projekt</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> monetär <input type="checkbox"/> nicht monetär <p>In welchem Bereich wird die Unterstützung benötigt?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Kommunikation: Kontakte zu Einzelhändler:innen Netzwerke <input type="checkbox"/> Räume: <input type="checkbox"/> Daten: <input type="checkbox"/> Evaluation / Beratung: 	

Ideen-/ Projektsteckbrief
un:box cologne

	<p><input type="checkbox"/> Sonstiges bitte erläutern:</p>	
--	--	--

Ideenskizze: Batta

Gib Deiner Idee einen (vorläufigen) Namen/Titel

Themencluster: Stadtraum

Projektnummer: U1-2023-0099



Kooperationspartner*innen & Stakeholder

Trage in diesen Kreis die wichtigsten Kooperationspartner*innen & Stakeholder ein, die Du zur Entwicklung und Umsetzung Deiner Idee brauchst. Je weiter Innen im Kreis Du sie abträgst, desto wichtiger sind sie für Dich.



un:box Kategorie(n)

- Transparente und effiziente Prozessgestaltung, Verbesserung der digitalen Infrastruktur
- Digitale Akzeptanz und Kompetenz der Stadtgesellschaft erhöhen
- Förderung von Teilhabe der unterschiedlichen Gruppen, Chancengleichheit und Solidarität
- Ökologische Aspekte, Klimaneutralität, Förderung der Gemeinschaft in den Stadtvierteln
- Stärkung der Gesellschaft für eine produktive, lebenswerte Stadt

Kurzbeschreibung

Beschreibe Deine Idee in ein paar wenigen Sätzen:

Batta ist eine nachhaltige Gutscheinplattform mit dem Ziel, den Konsum von Produkten und Dienstleistungen aus lokalen und nachhaltigen Geschäften zu fördern und gleichzeitig Verbrauchende über Nachhaltigkeit zu informieren und zu motivieren.

Kernproblem

Welches Problem löst Du mit Deiner Idee?

Batta löst zwei Probleme des stationären Einzelhandels:

1. Mehr als die Hälfte besitzt keinen eigenen Online Shop
2. Nachhaltigkeit ist nicht weit gedacht und wird zukünftig wesentlicher Bestandteil des Unternehmertums

Kernzielgruppe & Mehrwert

Welche Zielgruppe profitiert von Deiner Idee?

Welchen Mehrwert hat sie?

Verbraucher:innen können eine Übersicht aller registrierten nachhaltigen Geschäfte in ihrem Umfeld erlangen und sich über die Philosophie und Nachhaltigkeit informieren. Verkäufer:innen wird eine Plattform mit Gleichgesinnten geboten, die sich kostengünstig, um die Generierung von Gutscheinen und dessen Zahlungsabwicklung kümmert.

Expertise

Was würdest Du sagen bringst Du an Expertise und Vorerfahrungen mit, um Deine Idee umzusetzen?

Wir besitzen alle einen Abschluss in Medieninformatik und bringen Expertise in der Konzeption und Entwicklung technischer Systeme mit.

Unterstützungsbedarf

In welchen Bereichen denkst Du, brauchst Du Unterstützung? Wie könnte das un:box Team, Netzwerk oder weitere Interessierte Dich unterstützen?

Den größten Unterstützungsbedarf benötigen wir in der Kundenakquise und im Marketing. Wir brauchen Verbindungen zu Einzelhändler:innen-Netzwerken und Mitglieder mit Verkaufscharakter.

Kernteam & Interessierte

Welche Personen sind in Deinem Team?

Name

[Redacted Name Lines]

Kontakt

[Redacted Contact Lines]