



Punkte	Zielbilder	Potential	förderrfähig
10/21	3/5	6/9	

angemeldeter Förderbetrag - noch nicht konkretisiert

Personalkosten	Infrastruktur	Sonstige	GESAMTKOSTEN
6.000,00 €	30.500,00 €	3.000,00 €	39.500,00 €

1. Zielbilder: 3 Zielbilder

Raum: X Digitalisierung: X Teilhabe: X Nachhaltigkeit: - Transformationsfähigkeit: -

2. MPSC - Förderfähigkeit: 3 Punkte

Auswirkung: 0 - keine Auswirkung, 1 - geringe, 2 - mittlere und 3 - hohe Auswirkung

Modellhaftigkeit

1

Bezug zum Jahresthema

Skalierbarkeit

2

OpenData / OpenSource

3. Ziele der Stadtpolitik: 7 Punkte
Zielbild Raum: 2 Punkte

Das Projekt digitalisiert den erlebbaren Raum, schafft Räume, macht Ideen sichtbar.

X

Das Projekt macht Räume dauerhaft oder temporär anders nutzbar und damit lebenswerter, klimagerechter oder zugänglicher.



Das Projekt fördert die Vernetzung urbaner, suburbaner und regionaler Dynamiken K im raumplanerischen oder im kommunikativen Sinn.

X

Zielbild Digitalisierung: 3 Punkte

Das Projekt trägt mit seinen Lösungen zur Effizienz von Prozessen bei.

X

Das Projekt schafft Transparenz im Kontext von Daten und Entscheidungsprozessen

X

Das Projekt fördert aktuelle, freie sowie einfach zugängliche Datenplattformen. (Nutzen und Generieren von Daten)

X

Zielbild Teilhabe: 1 Punkte

Das Projekt ermöglicht unterschiedlichen Zielgruppen bottom-up Teilhabe und schafft kreative Formate und Lösungen.



Das Projekt fördert den Kontakt zu Multiplikator*innen und Projektumsetzer*innen (Fachöffentlichkeit).



Das Projekt ermöglicht ein agiles kooperatives Projektmanagement und digitale Projektentwicklung.


Zielbild Nachhaltigkeit: 0 Punkte

Das Projekt ermöglicht zu mehr soziale Gerechtigkeit und Gemeinschaft in den Stadtvierteln und im digitalen Raum.



Das Projekt trägt zur Verbesserung des ökologischen Fußabdrucks (Klimaneutralität) Kölns bei.



Das Projekt trägt zur Einsparung von Ressourcen durch weniger Verbrauch bei.



Zielbild Transformationsfähigkeit: 1 Punkte

Das Projekt verstärkt Innovationen auf verschiedenen Ebenen.

X

Das Projekt bietet Verlässlichkeit und Sicherheit für alle Akteur*innen

Das Projekt ermöglicht Wissenstransfer Bildung als Grundlage von Transformationsprozessen.

4. Potentialeinschätzung: 6 Punkte - mittel

Team

A: Herzblut, Motivation, Umsetzungswillen

2

2

B: Lernbereitschaft, Offenheit, Neugierde

C: Kompetenz, Expertise, Vorerfahrung

D: Resilienz, Teamgeist, Erfahrung als Team

Reifegrad

A: klar definierte, validierte (quantifizierte) Zielgruppe

2

2

B: klar definiertes, validiertes Kernproblem

C: validierter Lösungsansatz (Value Proposition, Zielgruppenakzeptanz)

D: Reifegrad der Lösung (z.B. Konzept → Lo-Fi-Prototype → MVP

Wirkungspotenzial

A: Relevanz: die Wirkung entspricht den Bedürfnissen der Endnutzer*innen

B: Nachhaltigkeit: die Wirkung ist dauerhaft und zuverlässig

C: Qualität: Größe der positiven Auswirkung auf die Lebensrealität der Endnutzer*innen

D: Quantität: die Anzahl der Endnutzer*innen, die davon profitieren

*Pro Kategorie: niedrig = 1 Punkt, mittel = 2 Punkte, hoch = 3 Punkte Gesamtpunktzahl: 3-4 = niedrig, 5-7 = mittel, 8-9 = hoch

5. Zielbildgerüst Köln 2030 +

Ziel 3.6 Köln unterstützt das bürgerschaftliche Engagement und setzt auf breite Einbeziehung der Bürgerinnen und Bürger in der Stadtentwicklung.

Ziel 4.4 Köln stärkt seine Rolle als Vorreiter in der Digitalisierung.

keine stadträumliche Zuordnung

6. Votum der Spurgruppe:

"Bedarf ist aus unserer Sicht nicht gegeben, Angebot wird bereits abgedeckt

☒

Das Projekt trägt mittelbar auch zur Einsparung von Ressourcen bei (Zielbild Nachhaltigkeit), z.B. dadurch, dass aufgrund von Wissen über den aktuellen Baustellen, Fahrten nicht angetreten werden. Im Zielbild Transformation könnte das Projekt für Punkt 2 eine Relevanz haben.

☒

Das Projekt erhielt keine Punkte im Bereich „Nachhaltigkeit“ - obwohl digitale Nachhaltigkeit im Sinne von Unabhängigkeit von Big-Tech hier ein Kernziel darstellt. Ich habe gesehen, dass das Projekt in „Open Data & Open Source“ Punkte erhalten hat und stimme der Bewertung - so wie die Kriterien eben formuliert sind - auch zu. Ggf. macht es aber Sinn auch die durch das Projekt angestrebte Autarkie von „Big Tech“ (aktuell ist vor allem Google Maps bzw. Street-View die „go-to“ Datenquelle für Bilddaten aus dem Stadtraum) im Sinne einer „digitalen Nachhaltigkeit“ als Kriterium aufzunehmen und bei der Bewertung zu honorieren.

☒

MVP unter i.cgnvision.de schon einsehbar und funktionsfähig. Professioneller Produktivbetrieb der geplanten Pipeline bei steigender Datenmenge wird nicht trivial, ein digitaler Zwilling der Stadt auf Basis offener Daten ist aber sicherlich als „enabler“ für viele weitere Digitalprojekte anzusehen, die heute auf Google-Maps APIs oder ähnliche Angebote angewiesen sind

.☒. skeptisch. Nischenprodukt. Nicht skalierbar. ☒

Steckbrief für Projektideen (Projektsteckbrief)

Anwendung

Der Projektsteckbrief dient der Dokumentation der ersten & zweiten Phase ("Collect" - Ideensammlung und "Filter" - Projektkonkretisierung) des un:box cologne Prozesses.

Die Inhalte des Projektsteckbriefes werden in direkter Zusammenarbeit der Geschäftsstelle un:box cologne und der Ideengeber*innen mit Begleitung durch die Spurgruppe entwickelt. Dies findet im Rahmen der Beteiligungsformate der Phase 2 "Filter - Projektkonkretisierung, sowie in Beratungsgesprächen zwischen Ideengeber*innen und der Geschäftsstelle un:box cologne statt.

Der Projektsteckbrief greift die Kriterien aus dem Kriterienkatalog gebündelt auf. Er dient dementsprechend auch der Einordnung in die stadtentwicklungspolitischen Zielsetzungen, der Bewertung der Förderkriterien des Modellprogramms Smart Cities made in Germany, sowie der Einschätzung in Bezug auf die Umsetzbarkeit eines Projektes.

Der Projektsteckbrief dient den Ideengeber*innen dazu, ihre Idee unter Berücksichtigung aller Kriterien darzustellen und zu konkretisieren. Die Geschäftsstelle un:box cologne bewertet anschließend die Angaben im Projektsteckbrief und arbeitet diese zur Entscheidung im Lenkungsausschuss auf. Der Lenkungsausschuss entscheidet auf dieser Basis über die Förderfähigkeit des Projektes im Rahmen von un:box cologne.

Projektsteckbrief un:box cologne (Bitte die grün markierten Felder ausfüllen)

Ideen-/ Projekttitle und Projektnummer	U1- 2023-0087 CGNVision - Kölner:innen holen sich ihre Daten zurück!	Ideengeber*in (inkl. Kontakt)	
Status (wird von der Geschäftsstelle)	<input type="checkbox"/> Ideensammlung <input type="checkbox"/> Projektkonkretisierung <input type="checkbox"/> Maßnahmenqualifizierung <input type="checkbox"/> In Umsetzung		

Ideen-/ Projektsteckbrief
 un:box cologne

un:box cologne ausgefüllt)	
Kurz- beschreibung der Idee	<p>Im Projekt "CGNVision" holen sich Kölner:innen gemeinschaftlich urbane Daten über ihre Stadt wieder zurück in ihre Hände und führen sie zurück in ihre autarke Kontrolle. Während um die Jahrtausendwende, noch große Datenprojekte nur von Big Tech Konzernen gestemmt wurden, und dadurch die Kontrolle über viele Informationen aus der Hand der Stadtgesellschaft gegeben wurde, ist es nun an der Zeit die Informationshoheit wieder zurück in die Hände der Gesellschaft zu legen. Konkret ist es beispielsweise nur einem Techkonzern gelungen, durch eigene Fahrzeuge ein digitales Abbild der Stadt so aufzubereiten, dass Menschen täglich Karteninformationen aus diesen Apps abrufen. Mit Openstreetmap ist es mit viel Aufwand gemeinschaftlich gelungen, die Informationen der 2D-Kartenwelt abzubilden und mit freier Software offen abzubilden. Mit CGN Vision kann jede:r Kölner:in sich daran beteiligen, die Abbilder der Stadt durch Fotografien, Karten, Raumpläne und 3D-Modelle in einen Datenpool bereitzustellen, wo sie automatisiert datenschutzkonform anonymisiert, aufbereitet, bewertet, kategorisiert und auf Wunsch allen Nutzer:innen von CGNVision bereitgestellt werden.</p> <p>Seit Mitte 2020 konnte prototypisch bewiesen werden, dass einzelne Bestandteile des Verfahrens für sich funktionieren: aus Fotografien und Videoaufzeichnungen von Fahrzeugmitfahrten, in der Fußgängerzone, sowie vom Fahrrad aus wurde der urbane öffentliche Raum wie Gebäude, einzelne Straßenzüge und Kreuzungen festgehalten und in 3D-Modelle überführt.</p> <p>Mit diesem Projekt werden die Einzelkomponenten des Prototypen in eine produktive Pipeline überführt, die kontinuierlich in einem standardisierten Prozess Bilddaten aufbereitet, um relevante wochenaktuelle Informationen über den Zustand des urbanen öffentlichen Raums datenschutzgetreu wiederzugeben.</p>
	Kriterium erfüllt? Wird von der Geschäftsstelle un:box cologne ausgefüllt

Bezug zum Jahresthema	Jahresthema 2023: Köln. Vielfältig. Vernetzt. Digitalisierung für alle. Inklusiv, digital und nachhaltig.	<input type="checkbox"/> hoch <input type="checkbox"/> mittel <input type="checkbox"/> niedrig <input type="checkbox"/> nein
Zielbilder Auf welche Zielbilder zahlt Ihre Idee ein?	<p>☐ Zielbild Raum</p> <p>Platz da:</p> <p>Erweitert die Idee den erlebbaren Raum (digital/ analog)? Stärkt die Idee die Gesellschaft für eine produktive, lebenswerte Stadt? [...]</p> <p>☐ Zielbild Digitalisierung</p> <p>Game Changer:</p> <p>Bietet die Idee digitale Lösungen für analoge Probleme? Trägt die Idee zu einer transparenten und effizienten Prozessgestaltung bei? Verbessert sie die digitale Infrastruktur? Im Idealfall vermeidet dieses Verfahren Fahrten vor Ort, wenn man vorab nachschlagen kann, ob sich die Umgebung im erwarteten Zustand befindet: Beispielsweise ist die Baustelle vor Ort noch vorhanden oder mittlerweile abgebaut? Messungen im dreidimensionalen Raum sind auf den ca. 10cm genau möglich. Gezielte Suche nach Orten mit bestimmten Eigenschaften oder Kategorien sind denkbar, wie "Liste alle Fotografien mit Verkehrszeichen 206" oder "blühende Kirschbäume" oder "Fotos mit mehr als 2 Lastenräder" oder "wo stehen die meisten Maibäumchen?" oder "Straßenbeschädigungen" oder "neues Graffito", "wie sah die Kreuzung in der Woche aus, in der ein Unfall stattfand?", "In welchem Zustand befinden sich die Behindertenparkplätze?", "Wo gibt es zu hohe Bürgersteige?", "Wo befinden sich im Herbst Laubhaufen?", "Lag der Wildmüll letzte Woche schon da?" </p>	[_ / 5]

	<p>□ Zielbild Teilhabe</p> <p>Selbst ist die/der Kölner*in:</p> <p>Ermöglicht die Idee es, die Stadt selbst zu gestalten?</p> <p>Fördert die Idee die Teilhabe der unterschiedlichen Gruppen in Köln, Chancengleichheit und Solidarität?</p> <p>Jede:r Kölner:in Privatperson oder Unternehmung kann sich am Projekt beteiligen. Es bestehen schon erste Ideen für Kooperationen mit einigen Akteuren.</p> <p>□ Zielbild Nachhaltigkeit</p> <p>Utopia: Zukunft ist jetzt:</p> <p>Verbessert die Idee die Lebensbedingungen in Köln?</p> <p>Beschäftigt sich die Idee mit ökologischen Aspekten, Klimaneutralität? Fördert sie die Gemeinschaft in den Stadtvierteln?</p> <p>CGNVision ist ein weiterer neuer Ansatz sich mit dem Abbild der Stadt und seiner Umgebung zu beschäftigen. Es ermöglicht insbesondere im digitalen Raum neue Perspektiven von dem aktuellen Zustand der Stadt einzunehmen und steigert die Identifikation mit der Nachbarschaft und Umgebung. Im Idealfall und bei Verstetigung vermeidet die stetige Erfassung des digitalen Abbildes der Stadt unnötige Fahrten im motorisierten Stadtverkehr, um etwas vor Ort in Augenschein zu nehmen, oder um die Umgebung vor Ort zu erfassen.</p> <p>□ Zielbild Transformationsfähigkeit</p> <p>Ich sehe was, was du nicht siehst:</p> <p>Im besten Fall trägt die Idee dazu bei, die digitale Akzeptanz und Kompetenz der Stadtgesellschaft zu erhöhen, weil die Akteure der Stadt selbst durch das Mitmachen lernen, wie die Daten erhoben und verarbeitet werden und es kann transparent mitverfolgt werden, dass keine Daten an Drittstaaten abfliessen, die unkontrolliert weiterverwendet werden.</p>	
MPSC - Förderfähigkeit	Kriterium erfüllt? Wird von der Geschäftsstelle	

		un:box cologne ausgefüllt
Modellprojekte Smart Cities Förderkriterien	<p><input type="checkbox"/> Modellhaftigkeit</p> <p>Das Projekt bietet eine zukunftsorientierte und innovative Lösung im Rahmen von NRW. Bisher ist keine andere deutsche Stadt bekannt, die diesen Weg geht. In den USA geht San Francisco und einige Städte in Europa diesen Weg, jedoch immer bisher ohne Einbindung der Stadtgesellschaft.</p>	<input type="checkbox"/> hoch <input type="checkbox"/> mittel <input type="checkbox"/> niedrig <input type="checkbox"/> nein
	<p><input type="checkbox"/> Skalierbarkeit</p> <p>Das Projekt darf gerne auf andere Städte oder Kreise übernommen und übertragen werden. Es darf auch gerne über den Horizont von Köln hinaus weiter entwickelt werden.</p> <p>Codebasis wird auf https://github.com/mika-data bereitgestellt werden.</p>	<input type="checkbox"/> hoch <input type="checkbox"/> mittel <input type="checkbox"/> niedrig <input type="checkbox"/> nein
	<p><input type="checkbox"/> Open Source (z.B. Lösungen, Werkzeuge, Software)</p> <p>Teilen Sie alle im Projekt verwendeten Daten, Lizenzen und Arbeitsschritte und stellen diese uneingeschränkt dem nationalen Wissenstransfer zur Verfügung indem Sie Software, die mit Fördermitteln finanziert wird, auf OpenCode.de einstellen und veröffentlichen und eine der dafür zulässigen Lizenzen nutzen?</p> <p>Soweit dies nicht andere bestehende Lizenzbedingungen eingreift, die Teile der Lösung enthalten, ist das grundsätzlich möglich.</p>	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
	<p><input type="checkbox"/> Selbstverwaltung (kommunal)</p> <p>Handelt es sich um eine freiwillige Aufgabe (keine Selbstverwaltungsaufgabe) der Kommune?</p> <p>Ja</p>	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Gesamtstadtebene		Gesamtpunkte [___]

Ziele der Stadtpolitik Welchen konkreten Beitrag leistet Ihr Projekt zu den Zielbildern? [zu beschreiben] Für welche Zielgruppe bietet das Projekt einen besonderen Nutzen und warum? [zu beschreiben] Auf welche Mehrwerte der Zielbilder zahlt das Projekt ein? [Angabe aus der Checkliste]	Zielbild Raum <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Das Projekt digitalisiert den erlebbaren Raum, schafft Räume, macht Ideen sichtbar. <input checked="" type="checkbox"/> Das Projekt macht Räume dauerhaft oder temporär anders nutzbar und damit lebenswerter, klimagerechter oder zugänglicher. <input checked="" type="checkbox"/> Das Projekt fördert die Vernetzung urbaner, suburbaner und regionaler Dynamiken im raumplanerischen oder im kommunikativen Sinn. 	[_ / 3]
	Zielbild Digitalisierung <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Das Projekt trägt mit seinen Lösungen zur Effizienz von Prozessen bei, durch Automatisierung von Operationen auf eigenen Bilddaten. <input checked="" type="checkbox"/> Das Projekt schafft Transparenz im Kontext von Daten und Entscheidungsprozessen durch eigene Verarbeitungsschritte auf eigenen Daten. <input checked="" type="checkbox"/> Das Projekt fördert aktuelle, freie sowie einfach zugängliche Datenplattformen. (Nutzen und Generieren von Daten) 	[_ / 3]
	Zielbild Teilhabe <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Das Projekt ermöglicht unterschiedlichen Zielgruppen bottom-up Teilhabe und schafft kreative Formate und Lösungen. <input type="checkbox"/> Das Projekt fördert den Kontakt zu Multiplikator*innen und Projektumsetzer*innen (Fachöffentlichkeit). <input type="checkbox"/> Das Projekt ermöglicht ein agiles kooperatives Projektmanagement und digitale Projektentwicklung. 	[_ / 3]
	Zielbild Nachhaltigkeit <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Das Projekt ermöglicht zu mehr soziale Gerechtigkeit und Gemeinschaft in den Stadtvierteln und im digitalen Raum. <input type="checkbox"/> Das Projekt trägt zur Verbesserung des ökologischen Fußabdrucks (Klimaneutralität) Kölns bei. <input type="checkbox"/> Das Projekt trägt zur Einsparung von Ressourcen durch weniger Verbrauch bei unnötigen Fahrten von motorisiertem Verkehr bei. 	[_ / 3]
	Zielbild Transformationsfähigkeit Ich sehe was, was du nicht siehst und das sind Teile von Köln in 3D: aktuell und hochauflösend. Vorbereitet auf die digitale Welt in drei Dimensionen in AR und VR. <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Das Projekt verstärkt Innovationen auf verschiedenen Ebenen. <input type="checkbox"/> Das Projekt bietet Verlässlichkeit und Sicherheit für alle Akteur*innen <input type="checkbox"/> Das Projekt ermöglicht Wissenstransfer & Bildung als Grundlage von Transformationsprozessen. 	[_ / 3]

Ideen-/ Projektsteckbrief
un:box cologne

--	--	--

Einordnung un:box cologne Qualifizierungsanforderungen

Kriterium	Beschreibung	Bewertung
Teilhabe	<p>Wie stark soll das Projekt nach außen kommuniziert werden?</p> <p>Das Projekt ist öffentlich, maximale Kommunikation nach außen erwünscht.</p> <p>Bietet das Projekt die Möglichkeit, kollaborativ und unter Einbezug der Stadtgesellschaft qualifiziert und umgesetzt zu werden?</p> <p>Kollaboration ist essentieller Bestandteil des Projekts.</p>	<input type="checkbox"/> hoch <input type="checkbox"/> mittel <input type="checkbox"/> niedrig <input type="checkbox"/> nein
Akzeptanz	<p>Führt das Projekt zur Steigerung der Akzeptanz für Digitalisierung und zur Erweiterung digitaler Kompetenzen bei der Kölner Stadtgesellschaft?</p> <p>Das ist wünschenswert und ein Ziel und Wunsch des Ideengebers.</p>	<input type="checkbox"/> hoch <input type="checkbox"/> mittel <input type="checkbox"/> niedrig <input type="checkbox"/> nein
Lern- und Lehrkultur	<p>Inwiefern bietet Ihr Projekt die Möglichkeit für die Stadtgesellschaft an einem lebendigen Wissenstransfer teilzuhaben?</p> <p>In einem Teilprojekt von CGNVision, soll bei stabilem produktivem Betrieb und ausreichender Datenmenge eine dedizierte Landingpage für schulischen sowie studentischen Lehrbetrieb aufbereitet werden, wo auf den Daten aktuelle KI Objekterkennungs Modelle wie OpenCV, YOLO,</p>	<input type="checkbox"/> hoch <input type="checkbox"/> mittel <input type="checkbox"/> niedrig <input type="checkbox"/> nein

	<p>Texterkennung etc. niedrigschwellig erläutert und aufbereitet werden, die für den MINT Unterricht nutzbar sind.</p>	
Räume	<p>Ist bereits angedacht, in welchem räumlichen Kontext Ihr Projekt umgesetzt wird (Quartier, Stadtteil, Gesamtstadt)?</p> <p>Beginnend mit Köln-Bickendorf, wo schon seit 2021 Daten erfasst wurden, soll das Projekt - je nach Reichweite und Erfolg, sukzessive ausgedehnt werden, dort wo es am meisten genutzt wird, und die meisten Bilddaten geliefert werden.</p>	<input type="checkbox"/> hoch <input type="checkbox"/> mittel <input type="checkbox"/> niedrig <input type="checkbox"/> nein
Daten-generierung	<p>Werden durch Ihr Projekt Daten generiert?</p> <p><input type="checkbox"/> Bitte nennen Sie die Technologien und Methoden, die Sie vorsehen und beschreiben Sie, wie diese eingesetzt und betrieben werden sollen.</p> <p>Es wird eine Bilddatenbank mit mysql auf Basis von piwigo auf Linux für den Webserver i.cgnvision.de und Bilddatenentgegennahme genutzt. Hierbei wird Open Source Software eingesetzt. Des weiteren wird für die 3D Welt cesium (The fastest way to stream 3D) zum Einsatz kommen. Die 3D Modellierung wird mit der kommerziellen Software realitycapture durchgeführt werden, für die bereits im Prototypen eine Lifetime Enterprise Lizenz erworben wurde. Die Anonymisierung von Kfz Kennzeichen wird mit einer python Eigenprogrammierung durchgeführt werden, und die Anonymisierung von Personen mit einer open Source Bibliothek und ebenfalls einer Eigenprogrammierung. Die automatisierte Objektkategorisierung mittels YOLO und OpenCV, sowie weiteren OpenSource Modellen.</p> <p><input type="checkbox"/> Soweit Software zum Einsatz kommt oder beauftragt werden soll:</p>	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein

Ideen-/ Projektsteckbrief
 un:box cologne

	<p>Es kommen sowohl kommerzielle Lizenzen wie auch freie Open Source Software zum Einsatz. Weiterentwicklungen, werden offen frei gegeben.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> garantieren Sie, dass die Umsetzung der Open-Source-Auflage eingehalten wird, indem entwickelte Software auf OpenCode.de eingestellt und veröffentlicht und eine der dafür zulässigen Lizenzen genutzt wird</p>	
Projekt- management	<p>Welche Meilensteine sollen zu welchem Zeitpunkt im Projekt erreicht werden?</p> <p>2022 (erreicht) 100.000 Fotografien aus dem Urbanen Raum in Köln erfasst</p> <p>2023 (geplant) 500.000 Fotografien aus dem Urbanen Raum in Köln erfasst.</p> <p>2023 "Sommer" (geplant) Bilddaten können von Nutzer:innen hochgeladen und vor die Pipeline gestellt werden.</p> <p>2023-09-30 (geplant) (Kick-off Phase 2) Programmierung der Automatisierungspipeline ist testbar.</p> <p>2023-11 (geplant) 10.000 Fotografien sind kategorisiert und in i.cgnvision.de suchbar.</p> <p>2024-01 (geplant) Bickendorf oder vergleichbares Veedel ist auf cgnvision.de für Nutzer:innen als 3D Modell abrufbar.</p> <p>2024-09 (geplant) Mindestens ein weiterer Stadtteil ist durch stetige Bilddatenerfassung und Pipelineverarbeitung dreidimensional nachgebildet.</p>	
	<p>Welches Personal wird in Ihrem Projekt benötigt (intern, extern)?</p> <p>[REDACTED], Programmierung, Konzeption, Koordination</p> <p>Marketing, Unterstützung erwünscht</p> <p>Fotograf:innen erwünscht</p> <p>Fahrzeugführer:innen in periodischen Fahrten in Köln gesucht (AWB, KVB, Taxi, Ford, Remondis, Cambio, Grünflächenamt)</p>	
	<p>Wie sind die projektinterne Zusammenarbeit und das Management strukturiert?</p> <p>[REDACTED] leitet das Projekt.</p>	

Ideen-/ Projektsteckbrief
un:box cologne

Unterstützungsbedarf In welcher Form benötigen Sie Unterstützung durch un:box cologne?	<p>Welche Kosten sind in Ihrem Projekt zu erwarten und wie können diese gedeckt werden?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Personal ██████████ Projektleitung, Fotografie und Programmierung (Mitte 2023 - Mitte 2024) 6.000€ Aufwandsentschädigung <input type="checkbox"/> Infrastruktur 25.000€ Serverbetriebskosten für 3 Jahre <input type="checkbox"/> Backup Speicherplatten 1.500€ je 100 TB <input type="checkbox"/> Kameras 4.000 € <input type="checkbox"/> Sonstiges Marketing, Rechtsberatung, Design Landingpage Bildung 3.000€ <p>Gesamtkostenplanung: 39.500 €</p> <p>Bitte nähere Angaben im Kosten- und Finanzierungsplan, den wir zu einem späteren Zeitpunkt zur Verfügung stellen.</p>	
	<p>Welche Form der Unterstützung benötigt ihr Projekt</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> monetär (ja) <input checked="" type="checkbox"/> nicht monetär <p>In welchem Bereich wird die Unterstützung benötigt?</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Kommunikation: Marketing, Öffentlichkeitsarbeit, AWB, KVB <input type="checkbox"/> Räume: <input checked="" type="checkbox"/> Daten: Gerne Luftbilddaten der Befliegung vom Land NRW durch AeroWest im Original, sowie Aufnahmen aus "sags uns", cyclomedia oder anderen vergleichbaren Quellen. <input checked="" type="checkbox"/> Evaluation / Beratung: Ich bin gerne bereit für eine Evaluation oder eine kritische Hinterfragung einzelner Punkte des Projekts. <input type="checkbox"/> Sonstiges bitte erläutern: 	