



Punkte	Zielbilder	Potential	förderfähig
8/21	3/5	6/9	

angemeldeter Förderbetrag - noch nicht konkretisiert			
Personalkosten	Infrastruktur	Sonstige	GESAMTKOSTEN
15.000,00 €	30.000,00 €	5.000,00 €	50.000,00 €

1. Zielbilder: 3 Zielbilder

Raum: X Digitalisierung: X Teilhabe: - Nachhaltigkeit: X Transformationsfähigkeit: -

2. MPSC - Förderfähigkeit: 3 Punkte

Auswirkung: 0 - keine Auswirkung, 1 - geringe, 2 - mittlere und 3 - hohe Auswirkung

Modellhaftigkeit	1	<input checked="" type="checkbox"/> Bezug zum Jahresthema
Skalierbarkeit	2	<input checked="" type="checkbox"/> OpenData / OpenSource

3. Ziele der Stadtpolitik: 5 Punkte

Zielbild Raum: 2 Punkte

Das Projekt digitalisiert den erlebbaren Raum, schafft Räume, macht Ideen sichtbar.	X
Das Projekt macht Räume dauerhaft oder temporär anders nutzbar und damit lebenswerter, klimagerechter oder zugänglicher.	X
Das Projekt fördert die Vernetzung urbaner, suburbaner und regionaler Dynamiken K im raumplanerischen oder im kommunikativen Sinn.	

Zielbild Digitalisierung: 1 Punkte

Das Projekt trägt mit seinen Lösungen zur Effizienz von Prozessen bei.	
Das Projekt schafft Transparenz im Kontext von Daten und Entscheidungsprozessen	
Das Projekt fördert aktuelle, freie sowie einfach zugängliche Datenplattformen. (Nutzen und Generieren von Daten)	X

Zielbild Teilhabe: 1 Punkte

Das Projekt ermöglicht unterschiedlichen Zielgruppen bottom-up Teilhabe und schafft kreative Formate und Lösungen.	
Das Projekt fördert den Kontakt zu Multiplikator*innen und Projektumsetzer*innen (Fachöffentlichkeit).	
Das Projekt ermöglicht ein agiles kooperatives Projektmanagement und digitale Projektentwicklung.	X

Zielbild Nachhaltigkeit: 1 Punkte

Das Projekt ermöglicht zu mehr soziale Gerechtigkeit und Gemeinschaft in den Stadtvierteln und im digitalen Raum.	X
Das Projekt trägt zur Verbesserung des ökologischen Fußabdrucks (Klimaneutralität) Kölns bei.	
Das Projekt trägt zur Einsparung von Ressourcen durch weniger Verbrauch bei.	

Zielbild Transformationsfähigkeit: 0 Punkte

Das Projekt verstärkt Innovationen auf verschiedenen Ebenen.	
Das Projekt bietet Verlässlichkeit und Sicherheit für alle Akteur*innen	
Das Projekt ermöglicht Wissenstransfer Bildung als Grundlage von Transformationsprozessen.	

4. Potentialeinschätzung: 6 Punkte - mittel

Team A: Herzblut, Motivation, Umsetzungswillen B: Lernbereitschaft, Offenheit, Neugierde C: Kompetenz, Expertise, Vorerfahrung D: Resilienz, Teamgeist, Erfahrung als Team	2
Reifegrad A: klar definierte, validierte (quantifizierte) Zielgruppe B: klar definiertes, validiertes Kernproblem C: validierter Lösungsansatz (Value Proposition, Zielgruppenakzeptanz) D: Reifegrad der Lösung (z.B. Konzept → Lo-Fi-Prototype → MVP	2

Wirkungspotenzial A: Relevanz: die Wirkung entspricht den Bedürfnissen der Endnutzer*innen B: Nachhaltigkeit: die Wirkung ist dauerhaft und zuverlässig C: Qualität: Größe der positiven Auswirkung auf die Lebensrealität der Endnutzer*innen D: Quantität: die Anzahl der Endnutzer*innen, die davon profitieren .	2
*Pro Kategorie: niedrig = 1 Punkt, mittel = 2 Punkte, hoch = 3 Punkte Gesamtpunktzahl: 3-4 = niedrig, 5-7 = mittel, 8-9 = hoch	

5. Zielbildgerüst Köln 2030 +

- Ziel 2.4 Köln entwickelt Räume und Strukturen für die Kultur- und Kreativwirtschaft.
- Ziel 3.1 Köln fördert die Vielfalt in den Stadtteilen.
- Ziel 4.4 Köln stärkt seine Rolle als Vorreiter in der Digitalisierung.

stadträumliche Aussagen: höchste Dichte, Ausbau von Bildungs- und Sozialinfrastruktur, Maßnahmen zur erheblichen Minderung des MIV, Qualifizierung der grünen Infrastruktur

6. Votum der Spurgruppe:

"Wertung fällt relativ schwach aus, weil die Idee nicht auf viele verschiedene Ziele der Stadtpolitik einzahlt. Wenn die Ideengeber sich von bestehenden Lösungen am Markt abgrenzen können, die das gleiche Ziel bedienen (Kultur-, Erlebnis- und Gastronomieangebote auffindbar machen, z.B die App „Rausgegangen“), besteht dennoch das Potenzial ein für die Außenwahrnehmung so wichtiges Veedel wie das Kwartier Latäng auch digital erlebbar zu machen. Andere Kommunen und Städte (bspw. Dünnwald) haben ein ähnliches Angebot samt Veranstaltungskalender, dessen Mehrwert vor allem durch gut recherchierte Inhalte und damit hohe Relevanz der angezeigten Angebote für die Dünnwalder Bevölkerung zu Stande kommt.

?

- Kostenschätzung halte ich für unrealistisch, 30k Infrastrukturkosten für eine statische Seite, die von der Recherche ihrer Inhalte lebt. Hier sind voraussichtlich vor allem Aufwände in der Inhaltsrecherche- und Pflege, sowie dem Marketing bzw. Vertrieb bei Angebotsschaffenden zu erwarten.

?

Vorschlag: Fokus auf Einzelhandel, da seriöser und ansonsten zu sehr ""partylastig""

?

diese digitale App ist ein Nice to have! Aber diese Initiatve ist nicht förderungswürdig, da solche Aktionen einzelne Geschäfte bevorteilen würde aber ausschließen. Der Digitale Nutzen ist eher gering und macht das Veedel nicht attraktiver?

Steckbrief für Projektideen (Projektsteckbrief)

Anwendung

Der Projektsteckbrief dient der Dokumentation der ersten & zweiten Phase ("Collect" - Ideensammlung und "Filter" - Projektkonkretisierung) des un:box cologne Prozesses.

Die Inhalte des Projektsteckbriefes werden in direkter Zusammenarbeit der Geschäftsstelle un:box cologne und der Ideengeber*innen mit Begleitung durch die Spurgruppe entwickelt. Dies findet im Rahmen der Beteiligungsformate der Phase 2 "Filter - Projektkonkretisierung, sowie in Beratungsgesprächen zwischen Ideengeber*innen und der Geschäftsstelle un:box cologne statt.

Der Projektsteckbrief greift die Kriterien aus dem Kriterienkatalog gebündelt auf. Er dient dementsprechend auch der Einordnung in die stadtentwicklungspolitischen Zielsetzungen, der Bewertung der Förderkriterien des Modellprogramms Smart Cities made in Germany, sowie der Einschätzung in Bezug auf die Umsetzbarkeit eines Projektes.

Der Projektsteckbrief dient den Ideengeber*innen dazu, ihre Idee unter Berücksichtigung aller Kriterien darzustellen und zu konkretisieren. Die Geschäftsstelle un:box cologne bewertet anschließend die Angaben im Projektsteckbrief und arbeitet diese zur Entscheidung im Lenkungsausschuss auf. Der Lenkungsausschuss entscheidet auf dieser Basis über die Förderfähigkeit des Projektes im Rahmen von un:box cologne.

Projektsteckbrief un:box cologne (Bitte die grün markierten Felder ausfüllen)		
Ideen-/ Projekttitel und Projektnummer		Ideengeber*in (inkl. Kontakt) <div style="background-color: black; width: 100%; height: 20px; margin-top: 5px;"></div>
Status (wird von der Geschäftsstelle un:box cologne ausgefüllt)	<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: flex-start;"> <input type="checkbox"/> Ideensammlung <input type="checkbox"/> Projektkonkretisierung <input type="checkbox"/> Maßnahmenqualifizierung <input type="checkbox"/> In Umsetzung </div>	

Ideen-/ Projektsteckbrief
un:box cologne

Bitte beschreiben Sie hier kurz aber nachvollziehbar Ihre Idee.

**Kurz-
beschreibung
der Idee**

		Kriterium erfüllt? Wird von der Geschäftsstelle un:box cologne ausgefüllt
Bezug zum Jahresthema	Jahresthema 2023: Köln. Vielfältig. Vernetzt. Digitalisierung für alle. Inklusiv, digital und nachhaltig.	<input type="checkbox"/> hoch <input type="checkbox"/> mittel <input type="checkbox"/> niedrig <input type="checkbox"/> nein
Zielbilder Auf welche Zielbilder zählt Ihre Idee ein?	<div> <input type="checkbox"/> Zielbild Raum Platz da: Erweitert die Idee den erlebbaren Raum (digital/ analog)? Stärkt die Idee die Gesellschaft für eine produktive, lebenswerte Stadt? [...] </div> <div> <input type="checkbox"/> Zielbild Digitalisierung Game Changer: Bietet die Idee digitale Lösungen für analoge Probleme? Trägt die Idee zu einer transparenten und effizienten Prozessgestaltung bei? Verbessert sie die digitale Infrastruktur? [...] </div> <div> <input type="checkbox"/> Zielbild Teilhabe Selbst ist die/der Kölner*in: Ermöglicht die Idee es, die Stadt selbst zu gestalten? Fördert die Idee die Teilhabe der unterschiedlichen Gruppen in Köln, Chancengleichheit und Solidarität? [...] </div> <div> <input type="checkbox"/> Zielbild Nachhaltigkeit Utopia: Zukunft ist jetzt: Verbessert die Idee die Lebensbedingungen in Köln? Beschäftigt sich die Idee mit ökologischen Aspekten, Klimaneutralität? Fördert sie die Gemeinschaft in den Stadtvierteln? [...] </div>	<div> <input type="checkbox"/> hoch <input type="checkbox"/> mittel <input type="checkbox"/> niedrig <input type="checkbox"/> nein </div> <div> [_ / 5] </div>

	<input type="checkbox"/> Zielbild Transformationsfähigkeit Ich sehe was, was du nicht siehst: Geht die Idee neue Wege und unterstützt Lösungen und Akteur*innen? Trägt die Idee dazu bei, die digitale Akzeptanz und Kompetenz der Stadtgesellschaft zu erhöhen? [...]	
MPSC - Förderfähigkeit		Kriterium erfüllt? Wird von der Geschäftsstelle un:box cologne ausgefüllt
Modellprojekte Smart Cities Förderkriterien	<input type="checkbox"/> Modellhaftigkeit Bietet das Projekt im Kontext aller Modellvorhaben eine zukunftsorientierte und innovative Lösung? [...]	<input type="checkbox"/> hoch <input type="checkbox"/> mittel <input type="checkbox"/> niedrig <input type="checkbox"/> nein
	<input type="checkbox"/> Skalierbarkeit Kann das Projekt in andere Kommunen & Regionen übertragen werden durch die Bereitstellung von Lösungen, Werkzeugen und freier Software oder Ähnlichem? Ist das Projekt vom Prototyp ausgehend in die breite kommunale Umsetzung reproduzierbar ? [...]	<input type="checkbox"/> hoch <input type="checkbox"/> mittel <input type="checkbox"/> niedrig <input type="checkbox"/> nein
	<input type="checkbox"/> Open Source (z.B. Lösungen, Werkzeuge, Software) Teilen Sie alle im Projekt verwendeten Daten, Lizenzen und Arbeitsschritte und stellen diese uneingeschränkt dem nationalen Wissenstransfer zur Verfügung indem Sie Software, die mit Fördermitteln finanziert wird, auf OpenCode.de einstellen und veröffentlichen und eine der dafür zulässigen Lizenzen nutzen?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein

	<div style="background-color: #e1f5fe; height: 40px; margin-bottom: 10px;"></div> <input type="checkbox"/> Selbstverwaltung (kommunal) Handelt es sich um eine freiwillige Aufgabe (keine Selbstverwaltungsaufgabe) der Kommune? [...]	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Gesamtstadtebene		Gesamtpunkte [_ _]
Ziele der Stadtpolitik Welchen konkreten Beitrag leistet Ihr Projekt zu den Zielbildern? [zu beschreiben] Für welche Zielgruppe bietet das Projekt einen besonderen Nutzen und warum? [zu beschreiben] Auf welche Mehrwerte der Zielbilder zählt das Projekt ein? [Angabe aus der Checkliste]	Zielbild Raum [...] <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Das Projekt digitalisiert den erlebbaren Raum, schafft Räume, macht Ideen sichtbar. <input type="checkbox"/> Das Projekt macht Räume dauerhaft oder temporär anders nutzbar und damit lebenswerter, klimagerechter oder zugänglicher. <input type="checkbox"/> Das Projekt fördert die Vernetzung urbaner, suburbaner und regionaler Dynamiken K im raumplanerischen oder im kommunikativen Sinn. 	[_ / 3]
	Zielbild Digitalisierung [...] <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Das Projekt trägt mit seinen Lösungen zur Effizienz von Prozessen bei. <input type="checkbox"/> Das Projekt schafft Transparenz im Kontext von Daten und Entscheidungsprozessen <input type="checkbox"/> Das Projekt fördert aktuelle, freie sowie einfach zugängliche Datenplattformen. (Nutzen und Generieren von Daten) 	[_ / 3]
	Zielbild Teilhabe [...] <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Das Projekt ermöglicht unterschiedlichen Zielgruppen bottom-up Teilhabe und schafft kreative Formate und Lösungen. <input type="checkbox"/> Das Projekt fördert den Kontakt zu Multiplikator*innen und Projektumsetzer*innen (Fachöffentlichkeit). <input type="checkbox"/> Das Projekt ermöglicht ein agiles kooperatives Projektmanagement und digitale Projektentwicklung. 	[_ / 3]

	Zielbild Nachhaltigkeit [...] <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Das Projekt ermöglicht zu mehr soziale Gerechtigkeit und Gemeinschaft in den Stadtvierteln und im digitalen Raum. <input type="checkbox"/> Das Projekt trägt zur Verbesserung des ökologischen Fußabdrucks (Klimaneutralität) Kölns bei. <input type="checkbox"/> Das Projekt trägt zur Einsparung von Ressourcen durch weniger Verbrauch bei. 	[_ / 3]
	Zielbild Transformationsfähigkeit [...] <p>Ich sehe was, was du nicht siehst und das ist ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Das Projekt verstärkt Innovationen auf verschiedenen Ebenen. <input type="checkbox"/> Das Projekt bietet Verlässlichkeit und Sicherheit für alle Akteur*innen <input type="checkbox"/> Das Projekt ermöglicht Wissenstransfer & Bildung als Grundlage von Transformationsprozessen. 	[_ / 3]
Einordnung un:box cologne Qualifizierungsanforderungen		
Kriterium	Beschreibung	Bewertung
Teilhabe	Wie stark soll das Projekt nach außen kommuniziert werden? [...] Bietet das Projekt die Möglichkeit, kollaborativ und unter Einbezug der Stadtgesellschaft qualifiziert und umgesetzt zu werden? [...]	<input type="checkbox"/> hoch <input type="checkbox"/> mittel <input type="checkbox"/> niedrig <input type="checkbox"/> nein

Akzeptanz	Führt das Projekt zur Steigerung der Akzeptanz für Digitalisierung und zur Erweiterung digitaler Kompetenzen bei der Kölner Stadtgesellschaft? [...]	<input type="checkbox"/> hoch <input type="checkbox"/> mittel <input type="checkbox"/> niedrig <input type="checkbox"/> nein
Lern- und Lehrkultur	Inwiefern bietet Ihr Projekt die Möglichkeit für die Stadtgesellschaft an einem lebendigen Wissenstransfer teilzuhaben?	<input type="checkbox"/> hoch <input type="checkbox"/> mittel <input type="checkbox"/> niedrig <input type="checkbox"/> nein
Räume	Ist bereits angedacht, in welchem räumlichen Kontext Ihr Projekt umgesetzt wird (Quartier, Stadtteil, Gesamtstadt)?	<input type="checkbox"/> hoch <input type="checkbox"/> mittel <input type="checkbox"/> niedrig <input type="checkbox"/> nein
Daten-generierung	Werden durch Ihr Projekt Daten generiert ? <input type="checkbox"/> Bitte nennen Sie die Technologien und Methoden, die Sie vorsehen und beschreiben Sie, wie diese eingesetzt und betrieben werden sollen. <input type="checkbox"/> Soweit Software zum Einsatz kommt oder beauftragt werden soll: <input type="checkbox"/> garantieren Sie, dass die Umsetzung der Open-Source-Auflage eingehalten wird, indem entwickelte Software auf OpenCode.de eingestellt und veröffentlicht und eine der dafür zulässigen Lizenzen genutzt wird	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein

Projekt- management	Welche Meilensteine sollen zu welchem Zeitpunkt im Projekt erreicht werden?	
	Welches Personal wird in Ihrem Projekt benötigt (intern, extern)?	
	Wie sind die projektinterne Zusammenarbeit und das Management strukturiert?	
	Welche Kosten sind in Ihrem Projekt zu erwarten und wie können diese gedeckt werden? <input type="checkbox"/> Personal <input type="checkbox"/> Infrastruktur <input type="checkbox"/> Sonstiges Gesamtkostenplanung: Bitte nähere Angaben im Kosten- und Finanzierungsplan, den wir zu einem späteren Zeitpunkt zur Verfügung stellen.	
Unterstützungs bedarf In welcher Form benötigen Sie Unterstützung durch un:box cologne?	Welche Form der Unterstützung benötigt ihr Projekt <input type="checkbox"/> monetär <input type="checkbox"/> nicht monetär In welchem Bereich wird die Unterstützung benötigt? <input type="checkbox"/> Kommunikation: <input type="checkbox"/> Räume: <input type="checkbox"/> Daten: <input type="checkbox"/> Evaluation / Beratung:	

Ideen-/ Projektsteckbrief
un:box cologne

	<input type="checkbox"/> Sonstiges bitte erläutern:	
--	---	--

Ideenskizze:

Unser Veedel digital / ~~Kwart~~

Gib Deiner Idee einen (vorläufigen) Namen/Title

Themencluster: Stadtraum

Projektnummer: 01-2023-0019



Mein Veedel digital

Kurzbeschreibung

Beschreibe Deine Idee in ein paar wenigen Sätzen:

Wir möchten unser schönes, vielfältiges Veedel digital sichtbar + begehbar machen, letztendlich alle im Veedel zusammen bringen + Gemeinschaft schaffen. Gastro + Handel + Handwerk + Anwohner + Studenten

Kernproblem

Welches Problem löst Du mit Deiner Idee?

Das negative Image des Quartiers Latäng wird aufgebrochen, positives Erleben des Gegenseits. Viele lose Fäden verbinden

Kernzielgruppe & Mehrwert

Welche Zielgruppe profitiert von Deiner Idee?

Welchen Mehrwert hat sie?

Studenten, Touristen, Kölner. Veedelskenntnisse werden vermittelt + vertieft, positives Erleben der Stadt / des Veedels, man schaut über den Tellerrand, Austausch + Verbundenheit entstehen

Expertise

Was würdest Du sagen bringst Du an Expertise und Vorerfahrungen mit, um Deine Idee umzusetzen?

Veedelskenntnisse, Gastgeberin sein, Vermittlerin zwischen Gastro, Anwohner und Stadt. Wir kennen für unser Veedel

Unterstützungsbedarf

In welchen Bereichen denkst Du, brauchst Du Unterstützung? Wie könnte das un:box Team, Netzwerk oder weitere Interessierte Dich unterstützen?

Wir benötigen Unterstützung in der Umsetzung bezüglich der Software. Recherche, was gibt es schon, was benötigen wir noch. Röhne

Kernteam & Interessierte

Welche Personen sind in Deinem Team?

Name

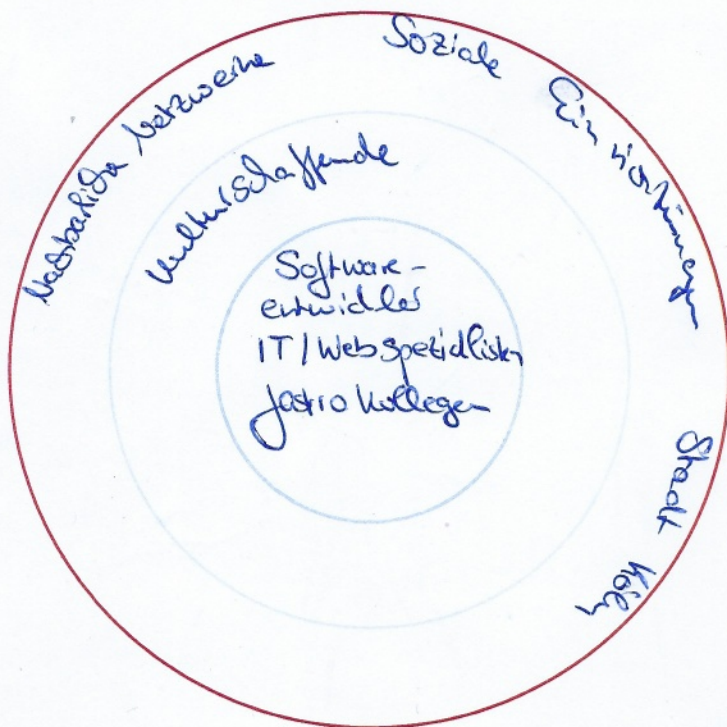
Kontakt

Ideenbotschafterin

Ideenbotschafterin

Kooperationspartner*innen & Stakeholder

Trage in diesen Kreis die wichtigsten Kooperationspartner*innen & Stakeholder ein, die Du zur Entwicklung und Umsetzung Deiner Idee brauchst. Je weiter Innen im Kreis Du sie abträgst, desto wichtiger sind sie für Dich.



un:box Kategorie(n)

Transparente und effiziente Prozessgestaltung, Verbesserung der digitalen Infrastruktur
Digitale Akzeptanz und Kompetenz der Stadtgesellschaft erhöhen
Förderung von Teilhabe der unterschiedlichen Gruppen, Chancengleichheit und Solidarität
Ökologische Aspekte, Klimaneutralität, Förderung der Gemeinschaft in den Stadtvierteln
Stärkung der Gesellschaft für eine produktive, lebenswerte Stadt