

Puppenspiele

Ziele

Für die Erhaltung von Größe und Qualität des Ensembles und des Künstlerischen Personals streben die Puppenspiele eine gezielte Nachwuchsförderung an.

Maßnahmen:

Dafür ist es wichtig, ein Netzwerk im kölschsprachigen Raum aufzubauen und Sichtungen von kölschen Theater und Musikproduktionen vorzunehmen.

Weitere Ziele:

- Konzept für die Foyer- und Gastspielveranstaltungen
- Erweiterung der Sponsorenkooperation
- Für die Erweiterung der Ausbildungsgänge (Veranstaltungstechniker) muss das Personal zu Ausbildern Qualifiziert werden. (Erwerb der Ausbildungsberechtigung)
- Gründung und Organisation eines Figurentheaterfestivals, deutschsprachiger professioneller Figurentheater in Köln.
- Aufbau eines Netzwerks im deutschsprachigen Raum /Planung und Akquise von Mitteln für das Festival

Querschnittsthemen:

INKLUSION (relevant für kulturelle Bildung und Schulveranstaltungen im Hause),

INTERNATIONALITÄT (weniger relevant),

PARTIZIPATION/TEILHABE(kulturelle Bildung),

VERMITTLUNG (betrifft unseren Kernauftrag der Vermittlung kölscher Sprache und Kultur),

DEMOGRAPHIE (sehr relevant in Bezug auf unsere Besucherstruktur),

SOZIALE MEDIEN (unverzichtbar für interne und externe Kommunikation und Marketing),

DIGITALISIERUNG (relevant in Bezug auf Modernität und Gewinnung neuer Zielgruppen),

WISSENSMANAGEMENT (Anbindung des Theaters an die Universität mit Forschungsprojekten etc.),

KULTURMANAGEMENT (unverzichtbar zur strukturierten und effizienten Führung des Kulturbetriebs „Hänneschen-Theater“).