

Das Stadt Köln Logo – Kulturamt

Allgemein

Die einfarbige Wort-Bild-Marke besteht aus dem Wappen (Kölner Hoheitszeichen, dem doppelköpfigen Adler, der Schwert und Zepter hält) sowie der nachgestellten Wortmarke „Stadt Köln“ und dem Schriftzug „Kulturamt“. Grundsätzlich wird als Absenderkennung diese Kombination aus Wort-Bild-Marke eingesetzt.



Stadt Köln
Kulturamt

Wappen

Wortmarke und Schriftzug

Farbe

Rot ist als Primärfarbe folglich die bestimmende Farbe und wird in den zentralen Gestaltungselementen angewendet. Folgende Farbwerte sind definiert:

Rot	Werte
RGB	239 · 0 · 0
Hex	#ef0000

Rot	Werte
CMYK	0 · 100 · 100 · 0
HKS	13 (empfohlen)
Pantone	485 (besser HKS verwenden)
RAL	3028 Reinrot

Logovarianten

Für verschiedene Anwendungsfälle und Layoutzwecke stehen unterschiedliche Logovarianten zur Verfügung.



Stadt Köln
Kulturamt

Standard-Variante in der Primärfarbe Rot



Stadt Köln
Kulturamt

Positiv-Variante nur, wenn produktions-
technisch nicht anders möglich



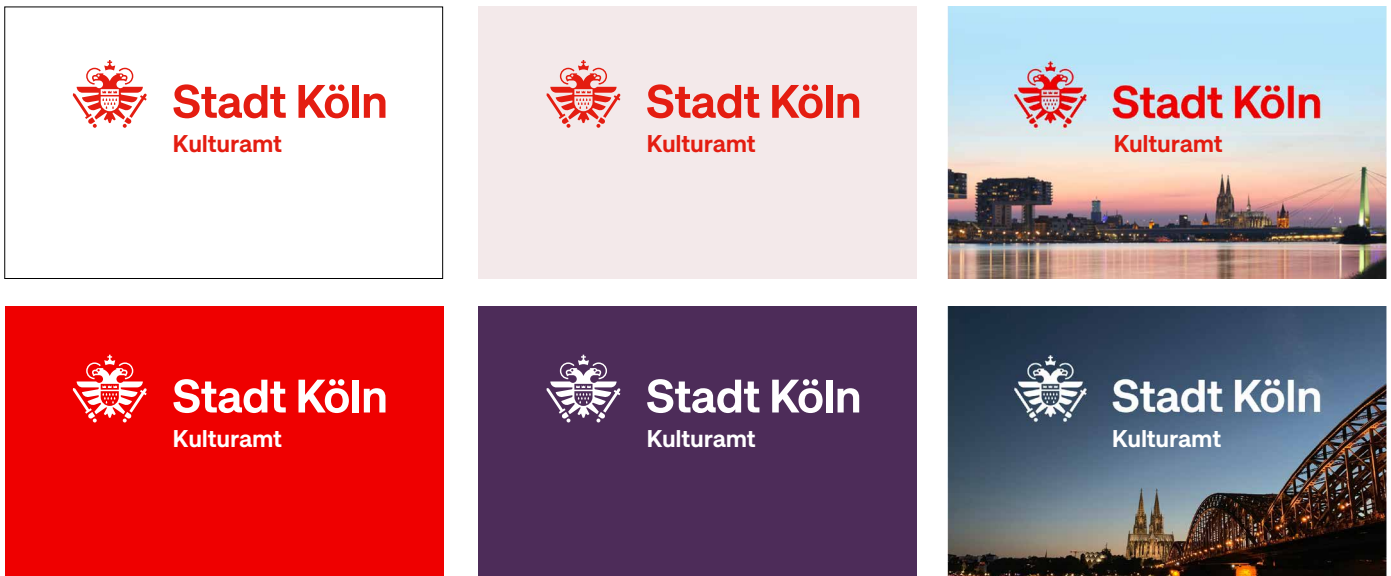
Stadt Köln
Kulturamt

Negativ-Variante nur, wenn Standard-
Variante nicht eingesetzt werden kann

Anwendungen auf Bildern und Farbflächen

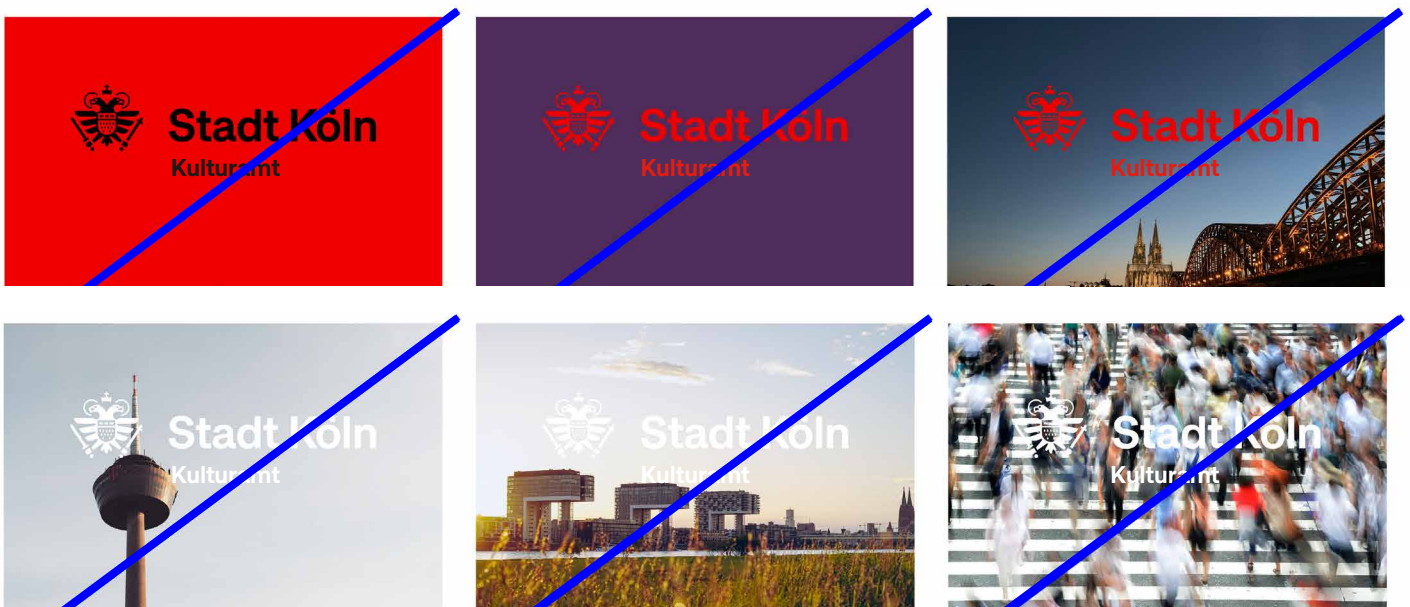
Das Logo kann sowohl auf einfarbigen Flächen als auch auf Bildern stehen. In beiden Fällen ist auf ausreichenden Kontrast zu achten, damit das Logo seine markenprägende Aufgabe erfüllt.

Soll das Logo auf einem Bild platziert werden, so sollte dieses im Bereich der Logoplatzierung eine ruhige, möglichst homogene Fläche aufweisen, um eine optimale Lesbarkeit des Logos zu gewährleisten.



Nicht erlaubte Anwendungen

Es ist darauf zu achten, dass stets die zum Hintergrund passende Logoversion eingesetzt wird. Das Logo darf grundsätzlich nicht verzerrt, beschnitten, geteilt oder umgefärbt werden. Es darf nicht auf Hintergründen platziert werden, die durch zu geringen Kontrast oder Unruhe die Lesbarkeit des Logos stark beeinträchtigen.



Digital- und Printmedien des Kulturamts und anderer Einrichtungen/Kooperationen

Die Platzierung des Logos erfolgt immer mit einer Wappenhöhe Abstand (Ausrichtung an Unterkante Kulturamt) zum rechten und unteren Sichtformatrand und darf nicht kleiner sein als die Sponsorenlogos. **Die Mindesthöhe von 8 mm (30 px) darf nicht unterschritten werden.**



Format	Wappenhöhe
DIN A6	8 mm
DIN lang	9 mm
DIN A5	9 mm
DIN A4	10 mm
DIN A3	14 mm
DIN A2	20 mm
DIN A1	28,3 mm
DIN A0	40 mm

Beispielhafte Anwendung (Miniposter A4)

- Wappenhöhe (Ausrichtung an Unterkante Kulturamt)
- Schutzraum = mind. ½ Wappenhöhe
- Sichtformat

Out of Home

Medium	Format	Wappenhöhe	Abstand zum Rand des Sichtformats
Print	City-Light-Poster (Anlageformat 1:5)	50 mm (1:1)	50 mm (1:1)
		10 mm (1:5)	10 mm (1:5)
	Mega-Light-Poster (Anlageformat 1:6)	100 mm	100 mm
		16,6 mm (1:6)	16,6 (1:6)
Digital	Digitales City-Light-Poster	90 px	90 px
	Infoscreen	90 px	90 px
	Roadside Screen	33 px	33 px