

Preisträger

Große Unternehmen/ Organisationen



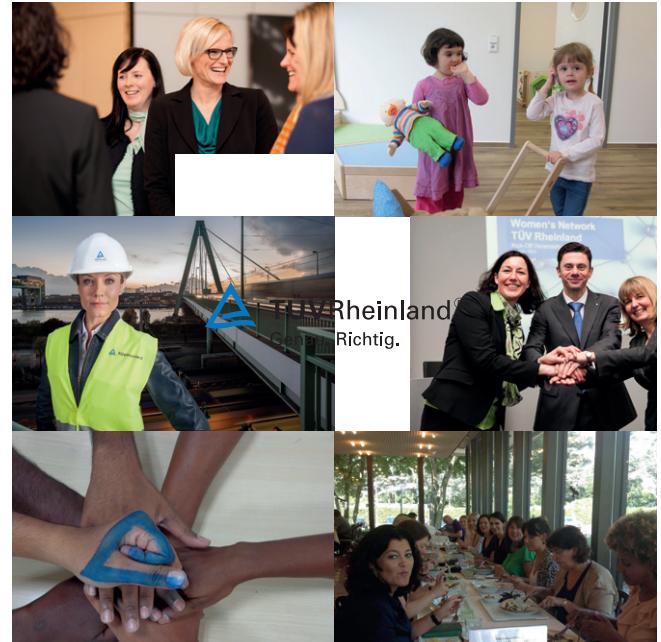
TÜV Rheinland Gruppe

„Wir sind ein globales Unternehmen und wollen diese Vielfalt auch in unseren Teams repräsentiert sehen und leben. Wir sind davon überzeugt, dass in jeder Hinsicht gemischte Teams am konstruktivsten und erfolgreichsten sind, denn Vielfalt bereichert und bringt uns weiter. So verstehen wir sowohl Kunden als auch Märkte besser und die eigene Arbeit wird interessanter“

Thomas Biedermann,
Personalvorstand und Arbeitsdirektor

„Den Ansatz, mehr Frauen in Führungspositionen zu bringen, finde ich sehr gut. Ich selber habe am TAFF-Mentoring-Programm für Frauen teilgenommen. Von den Feedback-Gesprächen mit meinem Mentor habe ich beruflich und auch persönlich profitiert.“

Bettina Hannemüller,
Referentin Servicequalität Mobilität



Mit der Unterzeichnung der Charta der Vielfalt verpflichtete sich die TÜV Rheinland Gruppe zu einer Unternehmenskultur, die von gegenseitigem Respekt und Wertschätzung jedes Einzelnen geprägt ist. Das erfolgreiche Vielfaltmanagement wird von der beim Vorstand Personal angesiedelten Stabstelle Diversity & Inclusion strategisch gesteuert. Das in der Konzernstrategie verankerte Diversity Konzept beschreibt konkrete Initiativen sowie Ziele und nimmt die Führungs- und Leitungsebene in die Verantwortung. Die Förderung von Vielfalt ist Teil der Fortbildungen und Coachings für Führungskräfte.

Das Unternehmen bietet zahlreiche Maßnahmen zum Thema „Work & Family“, wie einen Betriebskindergarten, Notfallbetreuung, Belegplätze, Unterstützung bei Pflege von Angehörigen und flexible Arbeitszeitmodelle auf allen Hierarchieebenen. Eine gezielte und nachhaltige Frauenförderung, das Engagement in vielen Frauen-Netzwerken sowie die Teilnahme am Girls' Day sind Wegbereiter für mehr Frauen in naturwissenschaftlichen Berufen. Mentoring-Programme für zukünftige Fach- und Führungsfrauen unterstützen das Ziel, die geplante freiwillige Frauenquote im Unternehmen zu erreichen.

Die Konzernleitung setzt sich für einen bewussten Umgang mit der Diversität ihrer Belegschaft in all ihren Facetten aktiv ein und sieht in ihrem Engagement einen Schlüsselfaktor für den Unternehmenserfolg und die Zufriedenheit der Beschäftigten.

Vielfalt gewinnt

Ein Wettbewerb für Kölner Unternehmen