



11 arguments en faveur de Cologne comme site d'implantation

**11**  
arguments en faveur  
de Cologne comme  
site d'implantation

# 11 arguments en faveur de Cologne comme site d'implantation

## 11 arguments...

...en faveur de Cologne, une ville de caractère, héritière d'une longue tradition. Les atouts de ce site économique au bord du Rhin sont nombreux. Nous avons retenu 11 arguments, car à Cologne, le 11 est un nombre magique. C'est ainsi que, si l'on en croit la légende, sainte Ursule a été martyrisée à Cologne par les Huns, avec 11 000 vierges. D'où les 11 flammes qui figurent sur les armoiries de la ville. Appelé aussi la cinquième saison, le carnaval de Cologne commence chaque année le 11.11.

### 1

#### Dix-sept millions d'habitants ...

...dans un rayon de 100 km constituent un grand potentiel de clients sur un marché proche. Cologne compte un million d'habitants. C'est la quatrième ville d'Allemagne. Située dans la troisième région industrielle du pays, elle est au centre d'un marché prometteur de dimension européenne. Dans un rayon de 250 km, les chefs d'entreprise s'adressent déjà à 45 millions de clients potentiels. A Cologne, les chefs d'entreprise du monde entier sont accueillis avec une grande ouverture d'esprit par la population et les services administratifs qui parlent leur langue. La métropole rhénane est la plaque tournante des marchés d'Europe.



## 2

### Situation privilégiée et logistique parfaite ...

... sont des atouts de Cologne. Trois aéroports internationaux sont à moins d'une heure de trajet du centre de Cologne : Cologne/Bonn (12 min), Düsseldorf (45 min) et Francfort (48 min). Celui de Cologne/Bonn est un pivot des vols low cost en Allemagne. La compagnie Eurowings propose des vols internationaux long-courriers à bas prix. Avec leur plateforme respective, UPS, FedEx et DHL garantissent le traitement efficace du fret aérien 7/7 j et 24/24 h. Cologne est également un nœud ferroviaire européen. Des lignes internationales à grande vitesse relient la ville en peu de temps à Amsterdam (2h42), Bruxelles (1h48), et Paris (3h14). Le port de Cologne est le deuxième plus grand port fluvial d'Allemagne.



## 3

### Les industries du futur ...

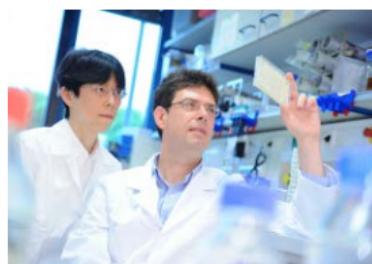
... jouent à Cologne dans la cour des grands. De nombreuses entreprises issues des secteurs de l'automobile, l'ingénierie mécanique, l'énergie et l'industrie de l'environnement, la chimie, la pharmacie et la biotechnologie bénéficient d'excellentes conditions d'implantation. Ford est le plus grand employeur et depuis son siège situé à Cologne, la société Deutz AG exporte ses moteurs dans le monde entier depuis 1862. Avec la présence de DAF, Mazda, Nissan, PSA Peugeot Citroën, Renault, Toyota Allemagne et Volvo, la construction automobile atteint une dimension internationale dans la région de Cologne. Certaines PME implantées à Cologne sont discrètement en position de leaders. Elles ont pour nom Felix Böttcher, Igus, Leybold, Rimowa, Schwarze-Robitec et Sonderhoff.



# 4

## Le secteur de la santé et les sciences de la vie ...

... font de Cologne et de sa région un centre de soins de santé exceptionnel, tant au niveau de la recherche fondamentale que de la formation de spécialistes, mais aussi à travers des offres spécifiques dans le domaine de la prévention, du diagnostic et de la réadaptation. Mais Cologne est également un site de tout premier plan en matière de recherche sur le vieillissement, et ce, au niveau international. Avec le CECAD consacré à la recherche sur les maladies liées à l'âge, la communauté scientifique de Cologne est à la base du programme « santé pour les générations de Cologne ». La



montée en puissance des biotechnologies et les grandes entreprises comme LANXESS, Ineos ou Bayer contribuent à l'essor de la troisième plus grande région chimique d'Europe.

# 5

## L'industrie des médias et l'industrie culturelle ...

... assurent la reconnaissance internationale ! En tant que capitale du film et de la télévision en Allemagne, Cologne est le cœur médiatique de la Rhénanie-du-Nord - Westphalie. Mais la ville sur le Rhin est également une adresse de premier choix pour les jeux, la cyberéconomie, les télécommunications, l'édition et les start-up. Cologne est devenue la capitale du numérique. Des acteurs de tout premier plan, une offre vaste et diversifiée en matière d'éducation et de formation ainsi qu'une variété d'événements font de Cologne l'emplacement idéal pour toute entreprise, quelle que soit sa taille. Environ 55 000 personnes travaillent dans l'industrie des médias qui leur offre un environnement de travail axé sur la communication, à la fois stimulant et créatif.



## **6** Site d'accueil des salons et place commerciale de rang mondial,...

...Cologne peut se targuer du potentiel de sa clientèle et de son réseau de communication. Koelnmesse présente à quelque deux millions d'acheteurs du monde entier près de 90 pour cent de la production mondiale de biens exportables. ANUGA, Art Cologne, Asia-Pacific-Sourcing, gamescom, INTERMOT, le Salon international de l'outillage, celui du meuble « imm » ou la photokina font partie des manifestations d'envergure mondiale. Sixième plus grand site d'exposition au monde, Koelnmesse compte onze halles, deux centres de congrès, ainsi qu'un espace d'exposition en plein air de 100 000 m<sup>2</sup> pour les salons, congrès, conférences et événements. Deux des enseignes de la distribution les plus importantes sur le plan international, Hudson's Bay Company/ Kaufhof et Rewe Group sont établies à Cologne.



## **7** Cologne rapproche ...

... les gens, les entreprises et les réseaux. A Cologne, on peut réussir en affaires. L'efficacité des services administratifs à l'écoute des chefs d'entreprise est tout aussi importante que la possibilité de nouer rapidement de bons contacts (d'affaires), ce que ne manquent pas d'apprécier plus de 3 000 entreprises internationales. En offrant un système de guichet unique, le service aux entreprises et les bureaux régionaux de promotion contribuent à faire de Cologne l'une des métropoles allemandes les plus propices aux entreprises.



# 11 arguments en faveur de Cologne comme site d'implantation

**8**

## La science et la recherche ...

... sont très bien positionnées à Cologne. L'Université de Cologne est non seulement l'une des universités les plus anciennes et les plus importantes d'Allemagne, mais elle est également l'une des rares « universités d'excellence » du pays. La ville compte douze établissements d'enseignement supérieur dont l'Université allemande du sport, l'École supérieure des arts et médias, l'École supérieure de musique et de danse et l'Université des sciences appliquées. Avec quelque 100 000 étudiants et chercheurs, toutes disciplines confondues, Cologne est aussi un pôle de connaissance. Grâce à leurs résultats de recherches innovants, le centre allemand de l'aéronautique et de l'espace (DLR), les quatre instituts Max Planck et des entreprises telles que TÜV Rheinland sont prêts à relever les défis de l'avenir.



**9**

## Avec du personnel hautement qualifié, ...

... le succès des entreprises est durablement garanti.

A Cologne, les spécialistes compétents et motivés ne manquent pas. Qu'ils soient diplômés de l'enseignement supérieur, ou qu'ils aient reçu une formation en alternance associant théorie et pratique, tous constituent un personnel hautement qualifié, toutes branches confondues. Des écoles internationales favorisent l'apprentissage des langues dès le plus jeune âge et la formation continue, à titre privé, se

décline dans tous les domaines. L'agence pour l'emploi « Agentur für Arbeit » conseille les investisseurs et les aide également à trouver du personnel.



# 10

**Art, culture, sport...**

... sont à l'avant-scène à Cologne. Les différents musées de Cologne proposent une variété unique de collections qui s'étend à travers toutes les époques. Mais Cologne est aussi une ville très animée côté théâtre. Les productions d'opéra, de spectacle ainsi que les nombreux théâtres indépendants sont réputés dans le monde germanophone. Véritable pôle d'attraction, la cathédrale de Cologne est le monument historique le plus visité d'Allemagne. À Cologne, le sport se décline en une multitude d'activités telles que compétitions sportives et événements internationaux de grande envergure ou offres sportives pour amateurs ou professionnels. Par ailleurs, la ville dispose de structures sportives modernes et compte de nombreuses institutions académiques et sportives, ainsi qu'un public enthousiaste.



# 11

**Ouverture sur le monde et joie de vivre ...**

... viennent s'ajouter aux facteurs de localisation concrets, et font de Cologne un endroit où il fait bon vivre de façon temporaire ou permanente. Avec ses habitants originaires de 180 pays, Cologne abrite plus de 250 cultures différentes qui lui confèrent son caractère cosmopolite. La ville est appréciée pour son ouverture sur le monde, sa tolérance et sa joie de vivre. Une offre de shopping vaste et attrayante, de grands événements comme c/o pop, ColognePride, le Carnaval de Cologne, Kölner Lichter, lit.Cologne, l'Été roman, Summerjam ou les marchés de Noël attirent chaque année des millions de personnes dans la ville sur le Rhin.



## Contact / mentions légales

### Contact:

Stadt Köln

Amt für Wirtschaftsförderung

Willy-Brandt-Platz 2

50679 Köln

Tél. : +49 (0)221 221-25765

Fax : +49 (0)221 221-26686

[www.stadt-koeln.de](http://www.stadt-koeln.de) · [www.stadt.koeln](http://www.stadt.koeln)

wirtschaftsfoerderung@stadt-koeln.de



Stadt Köln



### Die Oberbürgermeisterin

Amt für Wirtschaftsförderung

Amt für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Conception

rheinsatz, Cologne

Impression

Pieper GbR, Cologne

Traduction

allround Fremdsprachen GmbH von der Lühe

Photos

Axel Schulten/KölnTourismus GmbH, CECAD, DLR,

Flughafen Köln/Bonn GmbH, Ford-Werke GmbH,

Koelnmesse GmbH/Jürgen Dehniger, KölnTourismus GmbH/

Dieter Jacobi, LANXESS GmbH, Stadt Köln