



Antwort

Stadt Köln  
Kämmerei  
Bürgerhaushalt  
Heumarkt 14  
50667 Köln

# Kölner Bürgerhaushalt

## Deine Stadt, Dein Geld

### Bewertungsbogen

Alle Kölnerinnen und Kölner können sich in der Zeit vom 17. Oktober bis 13. November 2011 auf einer Internetplattform am Kölner Bürgerhaushalt und somit aktiv an der Aufstellung des Haushaltsplanes 2012 mit Ihren Vorschlägen und Anregungen beteiligen. Auf dieser Plattform können die Vorschläge und Anregungen auch durch andere Teilnehmerinnen und Teilnehmer bewertet werden (Pro oder Contra). Sie können mit diesem **Bewertungsbogen** Ihre Bewertung aber auch **schriftlich** abgeben. Senden Sie diesen Bogen bitte an die oben angegebene Adresse oder geben Sie ihn **bis spätestens 10. November 2011** bei einer städtischen Dienststelle ab. Nur so kann eine rechtzeitige Erfassung im Internet ermöglicht werden.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.stadt-koeln.de/buergerhaushalt](http://www.stadt-koeln.de/buergerhaushalt)

# Kölner Bürgerhaushalt

## Deine Stadt, Dein Geld

Abgabeschluss: 10. November 2011

Vorschlagsnummer: \_\_\_\_\_

Vorschlagstitel: \_\_\_\_\_

---

Ich unterstütze den Vorschlag

Ich lehne den Vorschlag ab

Bitte nur eines von beiden ankreuzen!

Vorname: \_\_\_\_\_

Nachname: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

Unterschrift: \_\_\_\_\_

Mit meiner Unterschrift versichere ich, dass ich für diesen Vorschlag noch keine Bewertung abgegeben habe und keine weitere abgeben werde!

Wir würden uns freuen, wenn Sie uns zu statistischen Zwecken freiwillige Angaben zu Ihrer Person machen würden. Ihre Angaben werden nicht veröffentlicht und auch nicht an Dritte weitergegeben. Alle Angaben werden ausschließlich in anonymisierter Form ausgewertet, sodass keine Rückschlüsse auf Personen oder Gruppen gemacht werden können.

Alter \_\_\_\_\_

Geschlecht  männlich  weiblich

Stadtbezirk \_\_\_\_\_

Bildungsabschluss \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_

Anschrift \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Wie sind Sie auf den Bürgerhaushalt aufmerksam geworden?

Ich habe mich schon an einem anderen Bürgerhaushalt beteiligt

Internet  Medien (Presse, Radio, Fernsehen,...)

Freunde, Bekannte, Verwandte etc.

Werbung, konkret:

Informationsbroschüre  Plakate im Stadtgebiet  Postkarten

Sonstiges