

Leitbild Köln 2020

Handlungsfeld: Die dynamische Wirtschaftsmetropole

Köln stärkt seine Attraktivität als Investitionsstandort, Reiseziel und Einkaufsstadt. Die Stadt vermarktet ihre wirtschaftsgeographische Lage als Verkehrsdrehkreuz und ihre wirtschaftlichen Qualitäten professionell. Eine klare Profilbildung der Wirtschaftskompetenz, innovationsfördernde Rahmenbedingungen, bedarfsorientierte Qualifizierungsangebote und ein positives Image der Stadt sind Voraussetzungen, um neue Unternehmen anzusiedeln, vorhandene zu stärken, Arbeitsplätze zu sichern und neue zu schaffen sowie Arbeitskräfte zu gewinnen.

- **Entwicklungsperspektiven nutzen und unternehmerisches Engagement unterstützen**

Die Wirtschaftsmetropole Köln erkennt und nutzt ihre Entwicklungsperspektiven und unterstützt bewusst unternehmerisches Engagement.

In Köln gestalten Politik, Verwaltung und Wirtschaft gemeinsam den Strukturwandel und verbessern das Wirtschaftsklima. Köln integriert und qualifiziert Menschen für den Arbeitsmarkt der Zukunft. Unternehmen kooperieren und nutzen die Branchenvielfalt zur Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen. In der Stadt werden der Wirtschaft Raum für Kreativität und Innovationen geboten und zukunftsfähige Strukturen gefördert. Köln hält Flächen für Unternehmen unterschiedlicher Größen vor. Köln ist vital, attraktiv und zieht qualifizierte Arbeitskräfte an. Köln und die Region präsentieren sich als internationaler und wirtschaftsfreundlicher Standort mit klarem Profil.

- **Wettbewerbsfähige Wirtschaft fördern und existenzsichernde Erwerbsarbeit ermöglichen**

Köln fördert prioritär eine wettbewerbsfähige Wirtschaft. Dies ist eine wesentliche Voraussetzung, damit in Köln jeder Mensch die Möglichkeit hat, eine existenzsichernde Erwerbsarbeit auszuüben.

Die Förderung von Innovation und Beschäftigung hat Priorität für das Handeln von Rat und Verwaltung. Es existiert eine Plattform zur Vernetzung von Wirtschaft, Wissenschaft und Arbeit. Köln wird als Standort für Zukunftstechnologien und für Existenzgründungen weiter ausgebaut. Köln sichert und entwickelt die industrielle Basis und die damit verbundenen Dienstleistungen und stärkt die industriellen Netzwerke ebenso wie die gesamte Dienstleistungswirtschaft und das Handwerk. Köln stärkt seine Attraktivität und Bedeutung als Standort für die Zentralen nationaler und internationaler Unternehmen und Institutionen.

- **Wirtschaft und Wissenschaft vernetzen**

Köln schafft durch die Vernetzung von Wirtschaft und Wissenschaft Kernkompetenzen, Wachstum und Arbeitsplätze.

Köln baut das Netzwerk zwischen Wirtschaft und Wissenschaft aus, das systematisch und organisiert ist. In Köln findet ein reger Austausch dieses Netzwerks statt, der transparent und offen ist für alle relevanten Personen und Institutionen. Köln treibt so die Entwicklung neuer Prozesse, Produkte und Dienstleistungen an. Das Netzwerk zwischen Wirtschaft und Wissenschaft fördert Kölner Unternehmen, Ansiedlungen, Unternehmensgründungen, Schwerpunktbildungen in Zukunftsbranchen und trägt dadurch zu mehr Wachstum und Beschäftigung bei.

- **Köln profiliert sich als internationales Reiseziel und attraktive Einkaufsstadt**

Köln nutzt das Potenzial des Weltkulturerbes Dom. Köln stärkt seine Position in Handel und Tourismus durch die Abstimmung mit Messen und allen Veranstaltungen. Köln verfestigt durch hochwertige Erlebnisse und Produkte die Marke. Die Marke Köln wird auf internationaler Ebene professionell und offensiv positioniert. Köln stellt seine Einzigartigkeit und den lohnenswerten Besuch heraus. Köln zeichnet sich aus durch optimale Erreichbarkeit (von außen), gute Orientierungsmöglichkeiten (innerhalb Kölns - Leitsystem) und einen barrierefreien Zugang zu allen Einrichtungen. Als Reiseziel und attraktive Einkaufsstadt muss Köln sicher und sauber sein. Köln schafft eine enge Verzahnung zwischen seiner Innenstadt und seinen funktionierenden Stadtteilen/Veedeln. Köln stärkt die Stadtteile/Veedel als Nahversorger und als Kommunikationsorte.

- **Infrastruktur und Mobilität optimieren**

Köln baut seine Stellung als zentrales Verkehrsdrehkreuz im Herzen Europas aus. Die Mobilität von Personen und Gütern wird fortlaufend optimiert.

Die verkehrsgünstige Lage erlaubt es der Stadt auch weiterhin, sich noch deutlicher als internationale Metropole zu profilieren. Durch den optimalen Ausbau der notwendigen Infrastruktur funktioniert die Mobilität von Personen und Gütern hervorragend. Straßen-, Schienen-, Wasser- und Luftverkehre sind vernetzt. Aufeinander abgestimmte Mobilitäts- und Logistikangebote stehen zur Verfügung.

- **Bei Einführung und Nutzung moderner Kommunikations- und Informationssysteme eine Führungsrolle anstreben**

Durch eine gut ausgebaute und vernetzte technologische Infrastruktur soll die Grundlage für flexible und ökonomische Arbeitswelten geschaffen werden. Durch eine erhöhte Innovations- und Risikobereitschaft bei der Einführung neuer Technologien und dem Start von Pilotprojekten entwickelt Köln eine Führungsrolle im Informations- und Kommunikationsbereich. Köln unterstützt nachhaltig vorhandene Lösungsansätze bei "e-government" und "e-learning" im Sinne von technik- und computerunterstützten Arbeitsvorgängen. Dies bezieht sich sowohl auf den öffentlichen wie auch privaten Bereich, um so eine Spitzenposition bei der Nutzung der elektronischen Medien durch Bürgerinnen und Bürger und Unternehmen zu erreichen. Durch die konsequente Erschließung und den Einsatz von Wissens- und Informationsquellen baut Köln seine Position als Handelsplatz aus und steigert durch die Ausrichtung prominent besetzter Veranstaltungen seine Internationalität.