

Leitbild Köln 2020

Handlungsfeld: Der lebendige Kulturstandort

Neue Strategien für die bessere Positionierung des Kulturstandortes sind angesichts finanzieller Engpässe und Standortkonkurrenzen gefragt. Köln setzt auf die bewusste Fokussierung des Kulturangebotes und die innovativen Impulse der freien Szene. Die unbestritten hohe Qualität des Angebots und die positive Selbstwahrnehmung der Kölnerinnen und Kölner kann nicht über Defizite in der Außenwahrnehmung, die für die internationale Positionierung von hoher Relevanz sind, hinweg täuschen. Es sind kontinuierlich Akzente zu setzen, die den Standort künstlerisch wie wirtschaftlich stärken und eine für Kölner und Kölnerinnen sowie Externe hohe Lebensqualität schaffen.

• **Die Kunst- und Kulturmetropole ausbauen**

Kunst- und Kulturschaffende finden in Köln Orte der kreativen Begegnung. Köln bietet Raum für die Entwicklung von Talenten und Freiräume für die Subkultur. Köln denkt und handelt mit der Region und nutzt die Potenziale der "Rheinschiene". In der Bildenden Kunst und dem Kunsthandel nimmt die Stadt eine führende Position ein. Internationale Aufmerksamkeit erfährt sie als Musik-, Theater- und Tanzmetropole. Köln ist Medienstadt, Stadt der Literatur, der Fotografie und des Films. Mit innovativen Veranstaltungen, Ausstellungen und Festivals erregt die Stadt national und international Aufsehen. Ein gut funktionierendes Netzwerk von Personen und Institutionen garantiert den Erfolg kultureller Veranstaltungen und Einrichtungen. Die freie Szene ist in ihrer Existenz und der Weiterentwicklung ihrer Arbeit gesichert.

• **Durch Kunst und Kultur Lebensqualität steigern**

Kunst und Kultur sind unverzichtbare Bestandteile der gesellschaftlichen Grundversorgung und bieten Lebensqualität für alle Menschen in Köln. Köln investiert in die kulturelle Bildung und etabliert diese in allen Bereichen mit gesellschaftlicher Relevanz im Sinne eines lebenslangen Lernens. Die Kulturwirtschaft wird als gleichberechtigter Teil der Gesamtwirtschaft gefördert. Köln stellt Kreativen Lebens-, Arbeits- und Veranstaltungsorte bereit. Das vielseitige Angebot von Kunst und Kultur richtet sich an den Bedürfnissen aller aus. Köln garantiert allen den Zugang zu kulturellen Angeboten. Das vielseitige Kulturangebot ist Ausdruck der unterschiedlichen ethnischen und historischen Prägungen.

• **Köln bewegt als Sportstadt**

Breiten-, Freizeit- und Leistungssport von Jugendlichen, Erwachsenen, Behinderten, Senioren und Seniorinnen ist aufgrund der Möglichkeiten im Bereich der Persönlichkeitsbildung, Selbstverwirklichung, Gesundheitsförderung und sozialer Anerkennung ein wichtiger Baustein in der Gesellschaft. Für Köln ist der Sport, das Sportangebot, die Sportstätten und die damit verbundene Infrastruktur ein bedeutendes Element der städtischen Lebensqualität und verpflichtender Bestandteil der kommunalen Rahmenbedingungen. Eine immer wichtiger werdende Bedeutung kommt hierbei der so genannten Public Private Partnership, also dem Zusammenwirken von Bürgerinnen und Bürgern, Kommune und Wirtschaftsunternehmen zu. Sport wird als beachtenswerter Wirtschaftsfaktor für den Standort Köln eingestuft und trägt darüber hinaus wesentlich zur Markenbildung der Stadt bei.